

**Netcomm Forum 2022: torna in presenza l'evento di riferimento
per il digital retail in Italia.
Attese oltre 17.000 presenze.**

L'evento, promosso da Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale in Italia, si terrà il 3 e 4 maggio 2022 a Milano, presso MiCo, e sarà disponibile on demand fino al 13 maggio.

Oltre 150 workshop e convegni a cura di Netcomm e degli sponsor dell'evento, per più di 17.000 presenze attese.

Ricerche, numeri e nuove tendenze nel digital retail, tra generazione Z, omnicanalità, sostenibilità ed experiential commerce, saranno al centro dell'agenda delle due giornate.

Per l'occasione, all'interno dello Start Up Planet, saranno presentate le migliori realtà emergenti con le soluzioni e le tecnologie più innovative per interagire con i propri clienti.

Milano, 5 aprile 2022 - Manca meno di un mese alla **17esima edizione** di **Netcomm Forum**, l'evento di riferimento per il mondo digitale sui temi dell'**evoluzione dell'e-commerce**, del **digital retail** e della **business innovation** a livello nazionale e globale. Dopo due edizioni interamente digitali, a causa delle restrizioni dettate dal contesto socio-sanitario, quest'anno l'evento **torna in presenza**, con la possibilità di usufruire anche di una piattaforma digitale che amplificherà le opportunità di approfondimento e di networking.

L'evento, promosso e curato da Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale in Italia, si terrà **martedì 3 e mercoledì 4 maggio 2022 presso MiCo, a Milano** e sarà occasione di confronto diretto per più di **17.000 professionisti del digitale**, con **3 conferenze plenarie** e **oltre 150 workshop** di approfondimento incentrati sui nuovi scenari e i trend emergenti nel mondo digital. L'evento riserverà, inoltre, un'intera area dedicata alle **nuove proposte del mercato italiano**: nello **Start Up Planet**, le migliori realtà emergenti racconteranno le soluzioni e le tecnologie innovative che hanno adottato per interagire con i propri clienti. Anche quest'anno Netcomm curerà le **Innovation Roundtable**, sessioni di dibattito sui temi più innovativi dedicati allo scenario digitale, alle quali parteciperanno leader del settore.

Tra gli ospiti confermati, **Valentina Pontiggia**, Direttore Osservatorio eCommerce B2c e Innovazione Digitale nel Retail del Politecnico di Milano; **Bruno Basalisco**, Direttore Copenhagen Economics; **Paolo Picazio**, Country Lead Shopify; **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, Associate Professor of Practice di Strategy and Entrepreneurship Università Bocconi; **Wijnand Jongen**, Presidente del Comitato esecutivo di eCommerce Europe; **Cristina Scocchia**, Amministratore Delegato Illycaffè; **Maniele Tasca**, General Manager, Selex Gruppo Commerciale S.p.A.; **Mario Didonato**, Head of eCommerce, Prada.

*“Siamo felici di annunciare finalmente il ritorno in presenza di Netcomm Forum. Dopo oltre due anni segnati da cambiamenti decisivi a livello sociale ed economico, in cui le aziende hanno dovuto adattare in modo repentino i modelli di business alle nuove abitudini dei consumatori, l'evento del 3 e 4 maggio sarà l'occasione per confrontarsi sui nuovi paradigmi del digital retail”. Commenta **Roberto Liscia, Presidente di Netcomm**. “Le aziende avranno l'opportunità di tornare a incontrarsi e discutere di quali strategie, tecnologie e metodi mettere in campo per essere competitive in un mercato sempre più*

multicanale, dove i confini tra online offline sono destinati a non essere più percepiti, e in cui al consumatore dovrà essere garantita un'esperienza di acquisto sempre più semplice, rapida e personalizzata".

Tra i temi che arricchiranno la diciassettesima edizione di Netcomm Forum vi saranno l'**equità** e l'**inclusione nel settore tecnologico**; case history, dibattiti ed eventi dedicati all'**empowerment femminile nel settore digitale**, e dati e soluzioni per un'**innovazione sempre più responsabile e sostenibile**.

Tutte le informazioni sull'evento, il programma in continuo aggiornamento e su come partecipare sono disponibili sul sito ufficiale di Netcomm Forum: <https://www.netcommforum.it/ita/>.

Netcomm

Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale Italiano, è l'associazione di riferimento del settore e-commerce in Italia e uno stakeholder chiave nel dialogo sull'evoluzione regolamentare del mercato digitale a livello nazionale ed europeo. Netcomm riunisce oltre 450 aziende, tra società internazionali e piccole e medie realtà di eccellenza e rappresenta oggi la più ampia comunità professionale del digitale in Italia, in grado di fornire una visione autorevole e di anticipare le evoluzioni generate dalle tecnologie sul mercato e sul fare impresa. Dal 2005 il Consorzio mette a disposizione una piattaforma esclusiva di contenuti formativi, ricerche, casi e modelli di riferimento nel digitale. Netcomm è tra i membri fondatori di Ecommerce Europe, l'Associazione Europea del Commercio Elettronico che coinvolge oltre 150.000 aziende in Europa. Per ulteriori informazioni: <https://www.conorzionetcomm.it>

Ufficio stampa Netcomm

Create PR

netcomm@createpr.it

Marco Ferrario

marco.ferrario@createpr.it | +39 345 628 6197

Alessandra Fulgoni

alessandra.fulgoni@createpr.it | + 39 348 7798623

Giulia Bertelli

giulia.bertelli@createpr.it | +39 347 794 8308

Alice Marchionni

alice.marchionni@createpr.it | +39 340 322 8649