

AL VIA I NUOVI WEBINAR DI NETCOMM DEDICATI AL PROGRAMMA “ACCELERA CON AMAZON”

3 corsi completi e gratuiti per supportare le PMI a comprendere i nuovi canali e modelli di business nell'e-commerce e nel digital-export e le opportunità offerte dal commercio elettronico nei settori Food&Wine, Lifestyle e B2B

Milano, 25 ottobre 2021 - Parte oggi un nuovo ciclo di webinar di Netcomm per “**Accelera con Amazon**”, il programma di formazione gratuito per accelerare la crescita e la digitalizzazione di oltre 10.000 PMI italiane e il loro impatto nella rete del valore dell'e-commerce, realizzato in collaborazione con Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale italiano che dal 2005 riunisce oltre 400 aziende composte da società internazionali e piccole-medie realtà di eccellenza, per promuovere lo sviluppo dell'e-commerce e dell'evoluzione digitale delle imprese, generando valore per l'intero sistema economico italiano e per i consumatori.

Il nuovo ciclo di webinar prevede **3 corsi completi per supportare le PMI dei settori Food&Wine, Lifestyle e B2B** a comprendere i nuovi canali e modelli di business nell'e-commerce e nel **digital export**, le scelte e le attività chiave da affrontare per aprire un canale di vendita digitale e, infine, si approfondirà il tema dei KPI e la gestione di un conto economico di un e-commerce.

Ciascun webinar sarà supportato dalla condivisione di casi di successo e numeri chiave per ogni settore e contesto. Durante l'evento, inoltre, i relatori risponderanno in diretta alle domande poste dai partecipanti.

“L'ultimo anno ha segnato una vera e propria rivoluzione nel mondo digitale, trasformando significativamente sia il modo di fare impresa che le richieste e le abitudini dei consumatori, divenuti sempre più consapevoli ed esigenti. Questo fenomeno sta cambiando profondamente la natura del commercio, in quanto il digitale permette alle persone di accedere a un'offerta sempre più ampia, ma sta anche costringendo le imprese a rivedere la propria organizzazione. Supportare le PMI nel loro processo di digitalizzazione è il nostro obiettivo e per questo siamo felici di collaborare a questo programma di formazione gratuito ideato da Amazon, mettendo a disposizione le nostre competenze ed esperienze specialistiche legate ai canali online per le aziende che vogliono accelerare il loro processo di digitalizzazione e aprirsi a nuove opportunità di business anche sul mercato estero” afferma **Roberto Liscia, Presidente di Netcomm.**

"A quasi un anno dal lancio di Accelera con Amazon, possiamo dirci davvero soddisfatti del supporto che riceviamo costantemente dai nostri partner, come Netcomm, che insieme a noi sono impegnati a trasferire alle piccole e medie imprese italiane competenze e strumenti per accelerare il loro processo di digitalizzazione". Commenta Ilaria Zanelotti, **Director of Marketplace di Amazon in Italia**. "Sappiamo che la strada da percorrere è ancora lunga, ma siamo certi che le PMI del nostro Paese siano sempre più consapevoli dell'importanza strategica dei canali digitali per poter raggiungere i consumatori e sviluppare il proprio business all'insegna dell'omnicanalità".

Il ciclo di webinar gratuiti ha posti limitati e per partecipare è necessaria la registrazione.

Programma:

FOOD&WINE

Lunedì 25 ottobre h 10:00-11:00 - [I canali e i modelli di business nel Food E-commerce e digital export](#)

Martedì 26 ottobre h 10:00-11:00 - [Le scelte e le attività chiave nel Food E-commerce](#)

Mercoledì 27 ottobre h 10:00-11:00 - [I KPI e il conto economico di un Ecommerce nel Food](#)

LIFESTYLE

Martedì 2 novembre h 10:00-11:00 - [I canali e i modelli di business nel Lifestyle E-commerce e digital export](#)

Mercoledì 3 novembre h10:00-11:00 - [Le scelte e le attività chiave nel Lifestyle E-commerce](#)

Giovedì 4 novembre h10:00-11:00 - [I KPI e il conto economico di un Ecommerce nel Lifestyle](#)

B2B

Martedì 9 novembre h10:00-11:00 - [I canali e i modelli di business nel B2B - Business to Business](#)

Mercoledì 10 novembre h10:00-11:00 - [Le scelte e le attività chiave nel B2B Digital Commerce](#)

Giovedì 11 novembre h10:00-11:00 - [I KPI e il conto economico di un E-commerce nel B2B](#)

Netcomm

Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale Italiano, è il punto di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale nel panorama nazionale e internazionale. Nato nel 2005, riunisce oltre

450 aziende composte da società internazionali e piccole-medie realtà di eccellenza. Netcomm promuove lo sviluppo dell'e-commerce e dell'evoluzione digitale delle imprese, generando valore per l'intero sistema economico italiano e per i consumatori. Netcomm è tra i membri fondatori di Ecommerce Europe, l'Associazione Europea del Commercio Elettronico.

Ufficio stampa Netcomm | Mirandola Comunicazione

Grazia Nappi | grazia.nappi@mirandola.net | +39 333 1862600 | netcomm@mirandola.net

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Per ulteriori informazioni contattare:

Amazon Press Office // press@amazon.it // +39 02 36792144

Create PR

amazon@createpr.it

Marco Ferrario | marco.ferrario@createpr.it | +39 345 6286197

Alessandra Fulgoni | alessandra.fulgoni@createpr.it | +39 348 7798623

Elisa Pagliaccio | elisa.pagliaccio@createpr.it | +39 345 4314985