

L'Alibaba Business School inaugura l'“Alibaba Netpreneur Masterclass Italy” in collaborazione con Netcomm, a supporto dell'imprenditoria digitale

- *Un programma di training unico e gratuito per accelerare la trasformazione digitale delle imprese italiane e favorire la ripresa*
- *L'Italia è il paese scelto insieme alla Spagna per il debutto europeo dell'iniziativa il 6 maggio. Le candidature potranno essere presentate fino a fine aprile*
- *Al completamento del programma, i partecipanti avranno accesso esclusivo ad una community globale di alumni e imprenditori digitali*

Milano, 9 marzo 2021 – L'**Alibaba Business School (ABS)**, la divisione di training e alta formazione del Gruppo Alibaba, ha annunciato oggi il lancio della prima edizione dell'**“Alibaba Netpreneur Masterclass Italy”** in collaborazione con **Netcomm**, il Consorzio del Commercio Digitale Italiano. La masterclass, in partenza il 6 maggio 2021, prevede un ricco programma di corsi e workshop online di sei settimane rivolto ai fondatori, amministratori delegati e titolari di aziende e di start-up italiane, di ogni settore, regione e fascia d'età.

L'Italia è il paese scelto da ABS per il debutto europeo dell'Alibaba Netpreneur Masterclass, insieme alla Spagna. L'iniziativa nasce per supportare e fornire ad aziende ed imprenditori una varietà di strumenti e conoscenze per navigare i nuovi scenari dell'economia digitale e globale, e affrontare trasformazioni fortemente accelerate nel corso di un anno senza precedenti come il 2020.

La struttura e i contenuti del corso, che attingono all'esperienza ventennale del Gruppo Alibaba come pioniere del retail digitale e della data technology, sono rivolti in particolare ai fondatori, amministratori delegati e ai titolari di piccole e medie imprese, tra le più colpite dagli effetti della pandemia, nonché maggiormente penalizzate dal divario digitale, ma anche un asset strategico del tessuto economico italiano.

Da un recente studio di Netcomm elaborato da The European House-Ambrosetti, emerge infatti, che più della metà del fatturato generato dalla rete del valore dell'e-commerce e del digital retail in Italia sia da attribuire proprio alle imprese di dimensioni medio-piccole. Si tratta di una rete che ha generato complessivamente ricavi per circa 58,6 miliardi di euro nel 2020, raccoglie 678mila imprese e coinvolge oltre 290mila lavoratori. In questo quadro, non sono solo le aziende retailer a brillare (i loro fatturati sono cresciuti mediamente del 7% negli ultimi 5 anni - una percentuale in linea con la crescita delle realtà distributive di grandi dimensioni). Infatti, anche le PMI che offrono servizi a supporto all'interno di questo macrosettore rappresentano una componente fondamentale: oltre il 65% del fatturato della filiera della logistica e più dell'83% del fatturato della rete del riciclo sono generati proprio da PMI e microimprese.

Rodrigo Cipriani Foresio, General Manager Sud Europa del Gruppo Alibaba, ha commentato: *“Il progetto dell'Alibaba Netpreneur Masterclass Italy giunge non a caso in un momento delicato per le imprese del Paese e vuole essere una spinta a considerare la via digitale come motore delle strategie di business e volano per la ripresa. Per le imprenditrici ed imprenditori – o meglio, i “netpreneur” – di oggi e domani, la parola chiave è adattamento ad un mondo dove il digitale sta scardinando i modelli di produzione, di organizzazione e di consumo; con questo masterclass, vogliamo supportare l'imprenditoria italiana in questa transizione, e in ultima istanza contribuire all'affermazione di un made in Italy digitale e globale”.*

Le lezioni e i workshop, tenuti da docenti ed esperti internazionali, approfondiranno:

- le best practice e gli spunti dalla **digital e platform economy in Cina**, tra i mercati più avanzati e innovativi del punto di vista dello sviluppo digitale e del commercio elettronico;
- **l'impiego strategico delle tecnologie digitali** per accelerare la crescita delle aziende e casi concreti di imprese tradizionali che hanno sfruttato la leva dell'innovazione trasformando il proprio business;

- **modelli di business e strategie** per ampliare capacità e competenze in azienda e migliorare risultati e performance;
- **leadership & management**, e come integrare con successo mission, vision e valori nell'ambito del progetto aziendale – sull'esempio del Gruppo Alibaba.

“La velocità con cui cambiano i mercati e le continue innovazioni tecnologie richiedono competenze specifiche e aggiornamenti costanti da parte delle imprese. La formazione è un asset prioritario per le aziende, ma lo è anche per lo sviluppo sostenibile dell'economia e della società italiana. Per questo siamo orgogliosi di contribuire al progetto di Alibaba Business School, che per la prima volta porterà fuori dai confini asiatici un programma di alta formazione approdando proprio nel nostro Paese.” ha commentato **Roberto Liscia, Presidente di Netcomm**. *“Pensando alla profonda crisi generata dalla pandemia è indubbio che lo sviluppo di competenze in ambito digitale sia un tema di estremo rilievo per supportare la mobilità e la professionalità degli attuali lavoratori, permettendo allo stesso tempo alle imprese e alla Pubblica Amministrazione di saper meglio gestire la transizione al digitale della quale il nostro Paese ha un'estrema necessità”* conclude Liscia.

“Alibaba ha avuto un ruolo fondamentale nella costruzione dell'economia digitale in Cina negli ultimi vent'anni, aiutandoci a raccogliere preziose lezioni e best practice. La pandemia ha evidenziato ancora di più l'importanza dell'evoluzione digitale, ed è per questo che abbiamo adattato il nostro programma di training per renderlo disponibile ad un maggior numero di imprenditori e aziende, con l'obiettivo di condividere la nostra esperienza e facilitare la trasformazione digitale delle imprese italiane e del Sud Europa.” ha aggiunto **Zhang Yu, Partner e Vice President, Alibaba Group**.

I partecipanti che completeranno con successo il programma riceveranno una certificazione e avranno accesso esclusivo alla community globale di alumni ed imprenditori digitali dell'Alibaba Business School.

La Masterclass è gratuita, in lingua inglese ed esclusivamente aperta a fondatori, amministratori delegati o titolari di aziende, con un numero limitato di posti. Per maggiori informazioni e per sottoporre le candidature, si prega di visitare <https://activity.alibaba.com/page/alibaba-netpreneur-training-masterclass-italy.html> e le pagine social [LinkedIn Alibaba Business School](#), [LinkedIn Consorzio Netcomm](#) e [Facebook Consorzio Netcomm](#).

About Alibaba Business School

Alibaba Business School inspires and empowers entrepreneurs, youth and women globally by sharing the positive impact of the digital economy in promoting inclusive development. Its programs encourage entrepreneurs to share and use digital economy tools to create positive social impact and to collaborate with each other as well as the public sector to create larger impact. To date, there are over 700 digital entrepreneurs and business leaders from 29 countries trained directly by Alibaba Business School, who have subsequently shared with over 2 million policymakers, entrepreneurs, small to medium-sized enterprises (SMEs), practitioners and students in their own countries.

About Alibaba Group

Alibaba Group's mission is to make it easy to do business anywhere. The company aims to build the future infrastructure of commerce. It envisions that its customers will meet, work and live at Alibaba, and that it will be a good company that lasts for 102 years.

About Netcomm

Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale Italiano, è il punto di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale nel panorama nazionale e internazionale. Nato nel 2005, riunisce oltre 400 aziende composte da società internazionali e piccole-medie realtà di eccellenza. Netcomm promuove lo sviluppo dell'e-commerce e dell'evoluzione digitale delle imprese, generando valore per l'intero sistema economico italiano e per i consumatori. Netcomm è tra i membri fondatori di Ecommerce Europe, l'Associazione Europea del Commercio Elettronico.

Contatti stampa

Alibaba

Miriam Forte

Alibaba Group, International Corporate Affairs

m.forte@alibaba.com

Netcomm

Mirandola Comunicazione

Alessandra Fulgoni

alessandra@mirandola.net

+39 349 4122999