

*Si terrà martedì 15 dicembre, dalle ore 10.00 alle ore 13.00, l'evento digitale di Netcomm "Porta il tuo Negozio Online", dedicato ai commercianti, per comprendere come avviare un'iniziativa di vendita online.*

## **Il progetto di Netcomm nell'ambito di Solidarietà Digitale "Vicini e Connessi" sarà presentato il 15 dicembre**

*L'obiettivo è aiutare concretamente i negozi di prossimità a cogliere le opportunità del digitale.*

*All'evento parteciperanno anche alcuni commercianti che si sono avvicinati per la prima volta al digitale nell'anno della pandemia.*

*Per pre-accreditarsi all'evento e ricevere tutti i materiali stampa, cliccare [su questo link](#).*

*Per seguire l'evento in streaming, registrarsi [a questo link](#) o accedere a MyNetcomm con le proprie credenziali.*

Milano, 3 dicembre 2020 - Il 15 dicembre, dalle ore 10.00 alle ore 13.00, si terrà l'evento in streaming di Netcomm, "Porta il tuo Negozio Online", un'iniziativa per stimolare e aiutare i commercianti ad avvicinarsi ai canali digitali di vendita, non solo per far fronte al difficile contesto economico e sociale, ma anche per creare nuove opportunità di business.

Durante la mattinata sarà presentato il **nuovo canale di Netcomm**, nato per aiutare gli esercenti a cogliere le opportunità offerte dal digitale e creato all'interno del progetto di **Solidarietà Digitale "Vicini e Connessi"** del Ministero per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione che incoraggia a ricorrere a strumenti digitali per sostenere l'economia locale.

Ad aprire l'evento sarà il Presidente di Netcomm, **Roberto Liscia**, che parlerà delle sfide e delle opportunità di vendita online per i negozi di prossimità. Saranno presentate inoltre **diverse storie di commercianti e artigiani** che, grazie ai canali digitali, hanno potuto far fronte al difficile contesto economico e sociale di quest'anno. Interverrà anche **Davide Falasconi**, Chief Innovation Officer del Ministero per l'Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione.

*"In un anno in cui i comportamenti e le esigenze dei consumatori sono cambiati*

*radicalmente, attivare canali digitali è ormai un imperativo per tutte le aziende, anche per i commercianti locali; basti pensare che da una recente indagine di Netcomm è emerso che il 51% degli italiani che hanno sperimentato gli acquisti online ritiene che i negozi tradizionali debbano utilizzare questo momento di emergenza per cambiare fisionomia in maniera radicale e permanente - Commenta **Roberto Liscia, Presidente di Netcomm**, che prosegue: - I negozi di prossimità hanno oggi a disposizione molti canali, piattaforme e strumenti per poter comunicare con i propri clienti, vendere e consegnare le merci, ma non tutti sanno come utilizzarli in maniera funzionale ed efficace. Grazie al nostro nuovo canale "Porta il tuo negozio online", nato all'interno del progetto "Vicini e Connessi" di Solidarietà Digitale, offriamo gratuitamente agli esercenti semplici pillole formative e chiare linee guida su come aprire e gestire un negozio online. In un periodo così importante per il commercio come quello natalizio, Netcomm mette a disposizione un supporto concreto e immediato per i commercianti e gli artigiani italiani affinché, grazie ai canali digitali, possano raggiungere i loro clienti vicini e lontani".*

\*\*\*

#### **AGENDA (in fase di definizione)**

##### **10:00 - 10:15 | La trasformazione dei negozi di prossimità e le opportunità di vendita online**

Le sfide e le opportunità per i negozi di prossimità. Le competenze per l'e-commerce e il nuovo canale di Netcomm "Porta il tuo negozio online"

*Roberto Liscia - Presidente, Netcomm*

##### **10:20 - 11:00 | Ho portato il mio Negozio Online: 3 casi di successo direttamente dalla voce dei Commercianti**

##### **11:05 - 11:20 | Vendere online con successo**

Le piattaforme e i passi per aprire un negozio online

*Giulio Finzi - Senior Partner, Netcomm Services*

##### **11:25 - 12:05 | Ho portato il mio Negozio Online: 3 casi di successo direttamente dalla voce dei Commercianti**

##### **12:10 - 12:25 | Vendere online con successo**

La comunicazione online e le spedizioni per sviluppare il negozio online

*Mario Bagliani - Senior Partner, Netcomm Services*

##### **12:30 - 12:45 | Solidarietà Digitale: Vicini e Connessi, il digitale per l'economia locale**

*Davide Falasconi - Chief Innovation Officer, Ministero per l'Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione*

**12:50 - 13:00 | Conclusioni**

**Roberto Liscia - Presidente, Netcomm**

\*\*\*

**Netcomm**

Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale Italiano, è il punto di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale nel panorama nazionale e internazionale. Nato nel 2005, riunisce circa 400 aziende composte da società internazionali e piccole-medie realtà di eccellenza. Netcomm promuove lo sviluppo dell'e-commerce e dell'evoluzione digitale delle imprese, generando valore per l'intero sistema economico italiano e per i consumatori. Netcomm è tra i membri fondatori di Ecommerce Europe, l'Associazione Europea del Commercio Elettronico.

**Ufficio stampa Netcomm**

Mirandola Comunicazione

Alessandra Fulgoni

netcomm@mirandola.net

alessandra@mirandola.net

+39 349 4122999

Martina Botti

martina.botti@mirandola.net

+39 345 7258786