

Il ruolo dei marketplace nello sviluppo delle imprese italiane e del Made in Italy: lo scenario presentato all'evento di Netcomm con l'intervento del Ministro Paola Pisano.

Marketplace: motori per l'accelerazione digitale delle imprese italiane

Nel 2019 il settore vale più di 8 miliardi di euro e negli ultimi cinque anni si colloca ai primi posti nello scenario economico nazionale per crescita del fatturato e occupazione.

Milano, 18 novembre - **Oltre 8 miliardi di euro di fatturato e più di 16mila persone occupate in Italia nel 2019**, con un trend in forte crescita negli ultimi 5 anni. I *marketplace* risultano il settore economico a maggior crescita non solo dell'e-commerce, ma del totale dell'economia del settore privato in Italia, configurandosi come un attore chiave nello scenario retail e non solo. Secondo i dati dello studio di Netcomm condotto da The European House Ambrosetti, considerando i sottosettori che compongono il macro-aggregato delle vendite online, nel 2019 i *marketplace* rappresentano il **comparto a crescita maggiore** nel 2019, sia per **fatturato (+26% medio annuo)** che per **occupazione (+21% medio annuo)**, seguiti da *retailer online*, *brand owner* e dalle attività di *customer care*.

“I marketplace - ha spiegato Roberto Liscia, Presidente di Netcomm - sono un attore sempre più rilevante nel panorama della distribuzione e sono diventati un punto di riferimento per i consumatori. Questo lo hanno ben compreso non solo le aziende che decidono di aprire una propria vetrina sui siti aggregatori, ma anche i retailer che hanno incluso questo modello di servizio all'interno del proprio business. L'auspicio - prosegue Liscia - è che i marketplace possano rappresentare per le imprese italiane un canale per superare la crisi in atto. Pensando in particolare al piccolo dettaglio, i marketplace potrebbero agire come soggetto abilitatore del proximity commerce, in un momento in cui l'integrazione tra canali fisici e digitali dei negozi di vicinato, non solo è un bisogno dei consumatori, ma una strada necessaria per rimanere competitivi.”

Geograficamente le imprese *marketplace* appaiono distribuite su tutto il territorio nazionale, seppur con una prevalenza nel **Nord Ovest del Paese**, così come per il fatturato, che nella sola **Lombardia sfiora i 5 miliardi di euro**. Guardando alla loro distribuzione merceologica, i comparti **Elettronica/ICT** e **Moda** sono quelli maggiormente rappresentati tra i *marketplace* attivi in Italia, ma è dal **comparto generalista** - con uno dei tassi di crescita più elevato negli ultimi 5 anni - che si origina **più della metà del fatturato (56%) e dell'occupazione**, coinvolgendo praticamente la

metà dei 16.400 dipendenti dell'intero settore. Ugualmente in ascesa guardando il periodo dal 2015 a oggi le piattaforme del Food & Beverage (+122,9% nell'arco 2015-19) e quelle del Travel (+102,2%). Comparti, che insieme a quello generalista, hanno registrato anche le migliori performance in termini occupazionali.

Sono questi i principali scenari tracciati nell'evento in streaming "*Marketplace: Ruolo e Opportunità per lo Sviluppo delle Imprese*", promosso da **Netcomm, Il Consorzio del Commercio Digitale Italiano**, che si è svolto nella mattinata di mercoledì 18 novembre 2020. A testimoniare l'importanza di fornire alle imprese italiane dei momenti di approfondimento sullo scenario del digital retail, la presenza del **Ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione Paola Pisano**.

Tra gli ospiti di rilievo, il **Presidente dell'Agenzia ICE, Carlo Ferro** e i rappresentanti di alcuni dei principali marketplace, come **Alibaba, Amazon, eBay, Eprice, LaRedoute e ManoMano**.

L'evento è stata l'occasione per presentare le iniziative di **Marketplace Lab**, il progetto di Netcomm per supportare le aziende nel comprendere e approcciarsi ai marketplace nazionali e internazionali, approfondendone aspetti strategici e questioni operative. Come descritto da **Paola Marzario, Partner in charge di Netcomm Marketplace Lab**, il progetto è un laboratorio di idee nato con l'obiettivo di supportare le imprese italiane nello sviluppare strategie di crescita vincenti sul canale online attraverso i marketplace.

Netcomm

Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale Italiano, è il punto di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale nel panorama nazionale e internazionale. Nato nel 2005, riunisce oltre 400 aziende composte da società internazionali e piccole-medie realtà di eccellenza. Netcomm promuove lo sviluppo dell'e-commerce e dell'evoluzione digitale delle imprese, generando valore per l'intero sistema economico italiano e per i consumatori. Netcomm è tra i membri fondatori di Ecommerce Europe, l'Associazione Europea del Commercio Elettronico.

Ufficio stampa Netcomm

Mirandola Comunicazione

Alessandra Fulgoni

alessandra@mirandola.net

+39 349 4122999

Martina Botti

martina.botti@mirandola.net

+39 345 7258786

netcomm@mirandola.net