

*12.450 accessi per l'edizione digital di Netcomm Forum Live  
in collaborazione con NetStyle e TUTTOFOOD Milano.*

## **Netcomm Forum Live, l'edizione speciale in digitale: tutti i dati e le ultime statistiche sull'evoluzione dei settori Fashion e Food**

*La principale fiera italiana dedicata all'eCommerce e al digital retail ri-  
disegna un futuro sempre più ibrido per il settore fieristico*

*A questo [link](#) ulteriori materiali.*

Milano, 9 ottobre 2020 - L'edizione autunnale digitale di Netcomm Forum Live - From Fashion Re-design to Food-revolution, organizzata in collaborazione con NetStyle e TUTTOFOOD Milano, ha registrato **12.450 accessi**, portando alla luce quanto sia importante, in un anno di cambiamenti radicali come il 2020, continuare ad incontrarsi, seppur non fisicamente, per **apprendere, discutere e ri-progettare le proprie strategie digitali e distributive.**

Oltre **4.700** visitatori unici, **6.742** presenze alle sessioni workshop e un tempo medio di connessione degli utenti di **236** minuti: questi sono i numeri dell'edizione speciale di Netcomm Forum, da anni in Italia evento di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale, dedicata al **cambiamento e a ri-disegnare ogni elemento di relazione con il cliente e delle filiere.**

Protagonisti delle due giornate sono stati due settori emblematici del cambiamento: il **Fashion & Lifestyle** e il **Food & Grocery**. La due-giorni è stata aperta da **Roberto Liscia, Presidente di Netcomm**, che ha presentato gli ultimi dati sui consumi digitali in Italia. Si sono poi tenute **5 Conferenze Plenarie, 7 innovation roundtable e 56 workshop di approfondimento** sullo scenario digitale Fashion and Food con la presenza di **58 aziende sponsor.**

*“Viviamo un periodo di forte discontinuità dello scenario economico e di notevoli cambiamenti dei comportamenti dei clienti, dell'e-commerce e del retail. Il tradizionale appuntamento di maggio di Netcomm Forum, realizzato quest'anno interamente in modalità digitale, non poteva essere l'ultimo incontro di questo 2020. Per questo abbiamo deciso di organizzare un'edizione speciale autunnale in collaborazione con Netcomm NetStyle e Fiera Milano-TuttoFOOD, che ringrazio particolarmente, insieme a tutti gli altri partecipanti, gli espositori, gli sponsor e le aziende che hanno avuto fiducia nella nostra iniziativa e l'hanno resa possibile”* commenta **Roberto Liscia, Presidente di Netcomm.** *“La piattaforma di trasmissione che abbiamo scelto è la stessa utilizzata nell'edizione digitale precedente di Netcomm Forum Live creata da MMM Group e Digital Events. Il settore fieristico si sta trasformando sempre più velocemente integrando fisico*



IN COLLABORAZIONE CON

**TUTTOFOOD** NetStyle  
MILANO



*e digitale e Netcomm Forum Live è una chiara dimostrazione di quanto questo nuovo format possa arricchire l'esperienza dei partecipanti, fornendo spunti di riflessione e strumenti alle nostre imprese per affrontare la nuova normalità.”*

\*\*\*

**Netcomm**

Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale Italiano, è il punto di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale nel panorama nazionale e internazionale. Nato nel 2005, riunisce circa 400 aziende composte da società internazionali e piccole-medie realtà di eccellenza. Netcomm promuove lo sviluppo dell'e-commerce e dell'evoluzione digitale delle imprese, generando valore per l'intero sistema economico italiano e per i consumatori. Netcomm è tra i membri fondatori di Ecommerce Europe, l'Associazione Europea del Commercio Elettronico.

**Ufficio stampa Netcomm**

**Mirandola Comunicazione**

Martina Botti

[martina.botti@mirandola.net](mailto:martina.botti@mirandola.net)

+39 345 7258786

Marco Ferrario

[marco.ferrario@mirandola.net](mailto:marco.ferrario@mirandola.net)

+39 320 7910162

[netcomm@mirandola.net](mailto:netcomm@mirandola.net)



IN COLLABORAZIONE CON

**TUTTOFOOD** NetStyle  
MILANO

