

Premiate le eccellenze del commercio digitale italiano.

La selezione è stata compiuta su 50 progetti partecipanti alla nona edizione di Netcomm Award.

Netcomm Award 2020: vince BMW Italia con il progetto “Presales Tool BMW Italia”

Il progetto ha conquistato anche il primo posto nelle categorie Omnichannel e Pagamenti.

Tutti i materiali e le immagini dell'evento a questo [link](#).

Milano, 23 luglio 2020 - Ad aggiudicarsi il premio di vincitore assoluto della nona edizione di **Netcomm Award 2020**, l'evento organizzato dal Consorzio Digitale Italiano Netcomm che seleziona le migliori iniziative ecommerce, è **BMW Italia** con il progetto “**Presales Tool BMW Italia**”.

Grazie ad un'eccellente integrazione tra canale fisico e digitale e una gestione esemplare dei pagamenti, il progetto di BMW Italia è in grado di gestire l'alta complessità dei suoi servizi, soprattutto alla luce dei rapporti con i singoli dealer. Non a caso, oltre ad essere stato eletto vincitore assoluto di Netcomm Award 2020, ha conquistato il primo posto anche nelle **categorie Omnichannel e Pagamenti**.

L'evento di premiazione è andato live mercoledì 22 luglio, dalle ore 17.00 alle ore 18.30, sul [canale Facebook](#) di Netcomm e sul sito di [Netcomm Award](#), con la conduzione di **Mario Moroni**, conduttore radiofonico, e la moderazione di **Roberto Liscia**, Presidente di Netcomm.

*“Siamo felici di osservare come ogni anno la qualità dei progetti candidati a Netcomm Award sia sempre più alta e ringraziamo tutti i partecipanti per essersi messi in gioco - commenta **Roberto Liscia**, Presidente di Netcomm - Il progetto di BMW Italia, che rientra in una categoria estremamente complessa per l'ecommerce, quella dell'automotive, dimostra come l'adozione di una strategia omnicanale, attraverso una gestione integrata tra online e offline, consenta al consumatore di vivere la medesima esperienza in tutti i touchpoint del suo customer journey. La chiave è, infatti, l'ottimizzazione dell'esperienza del cliente, sia essa fisica o digitale, perché si abbattano le barriere tra i canali e si sfrutta una piattaforma comune. Il consumatore, sempre più esigente e consapevole, si aspetta dai brand di poter vedere i prodotti, online o in uno store fisico, e completare l'acquisto tramite diversi canali. Tempi di consegna rapidi ed efficienti, negli orari e nei luoghi prescelti dal cliente e la personalizzazione dei prodotti grazie alle tecnologie aumentano significativamente le possibilità per il proprio brand di essere scelto continuamente in futuro.”*

Presales Tool Italia è una piattaforma ecommerce creata per gestire campagne di vendita online, multi-brand e multi-prodotto, per una rete di vendita organizzata per zona. Centralizza, coordina e armonizza l'intero rapporto commerciale tra Filiale Automotive Nazionale, rete delle Concessionarie e Clienti finali e assicura che le transazioni economiche avvengano in modo diretto tra Cliente e Concessionaria scelta nel momento dell'acquisto.

La selezione è stata compiuta da Netcomm, da una giuria di esperti del settore digital commerce a cui è stata aggiunta la valutazione dei consumatori finali, supportati a livello tecnico da Great Pixel. I progetti partecipanti sono 50, 17 in più rispetto all'edizione 2019, e ognuno dei candidati ha potuto gareggiare per più categorie.

Primo premio assoluto e primo premio categoria Omnichannel e Pagamenti:

Premiata **Presales Tool BMW Italia** per l'eccellente integrazione tra canali online e offline e l'ottimo approccio ai metodi di pagamento. Ha saputo unire le necessità degli utenti e dei singoli dealer alla partecipazione di campagne centralizzate dal brand.

Per la categoria Business Innovation:

Premiata **Pazienti.it** grazie al suo modello di business innovativo chiaro e definito, offre un videoconsulto online per parlare direttamente con uno specialista di salute. In Italia è ancora un servizio molto nuovo che ha però buone prospettive di sviluppo.

Per la categoria Pagamenti:

Premiate **PagoDiEcommerce** e **Presales Tool BMW Italia** per l'utilizzo di strumenti e modalità in grado di ridurre il tasso di abbandono del carrello, velocizzare la chiusura degli ordini e migliorare il livello di soddisfazione degli utenti.

Per la categoria User Experience e Cross Border & Export:

Premiata **Kiko Cosmetics** per aver raggiunto con successo l'obiettivo di rendere il sito mobile first, rendendo l'esperienza di acquisto molto simile a quella di uno store vero. Ad esempio, è stata inserita la possibilità di "provare" in diretta rossetti e ombretti tramite la webcam del cellulare o tramite una foto caricata. La navigazione, inoltre, risulta essere anche tecnologicamente molto rapida, anche con connessioni non veloci.

Per le categorie Fulfilment e Digital Marketing:

Premiata **Hudson Reed** grazie alla sua presenza online capillare e alla sua lodevole strategia fortificata nel 2020. È una delle aziende internazionali digitali leader nel settore dell'arredo bagno per aver spedito oltre a 500.000 ordini in tutto il mondo con feedback dei clienti che riflettono il loro servizio di consegna rapida e un'assistenza clienti eccezionale, oltre che a prodotti di alta qualità.

Per la categoria Social Commerce:

Premiata **Goovi** per la gestione eccellente dei canali social puntando a questi come canale principale per la comunicazione del prodotto e stimolo alla vendita per la sua linea di cosmetici naturali per tutta la famiglia, integratori alimentari pensati per le donne e prodotti per la pulizia della casa.

Per la categoria B2B:

Premiata **Stocksmetic Packaging**, lo store online di packaging per la profumeria, la cosmetica e la farmacia che opera esclusivamente nel settore B2B, per il suo modello di business innovativo che consente di poter progettare un packaging personalizzato offrendo un'esperienza di valore e con una forte attenzione all'ambiente. Un vasto assortimento di vasi, flaconi e accessori dal design elegante e raffinato sempre disponibile a stock anche per piccole quantità, a partire da una scatola.

Per la categoria Customer Care & CRM:

Premiata **Ditano Profumerie**, la profumeria online di prestigio che vince per la categoria Customer Care & CRM grazie ad un programma di loyalty eccezionale con accumulo punti in base alla spesa effettuata, ha inoltre creato un ecommerce personalizzato sull'utente, un checkout chiaro e intuitivo e con una presenza di assistente virtuale che fornisce informazioni e risposte in tempo reale.

Per la categoria Startup:

Premiata **FlexTax**, una realtà emergente con una mission ben definita: All in One One for All. Grazie a una piattaforma di servizi per la micro e piccola impresa che include consulenza fiscale e professionale, amministrazione con gestionali, sistemi di fatturazione, simulatori e strumenti finanziari, aiuta le imprese con finanziamenti, investimenti, modelli di risparmio e strumenti per il pagamento facili da usare e a costi sostenibili.

Per la categoria Sustainability:

Premiata **Igea Green**, il nuovo green ecommerce Italiano per rendere la salute una comodità accessibile a tutti a km0 e, allo stesso tempo, preservare il pianeta e ridurre l'inquinamento urbano. Vince la categoria Sustainability soprattutto per l'impegno nel non usare plastica nell'imballaggio e per l'attenzione ad uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente e delle sue risorse.

I progetti candidati sono stati 50 e il punteggio complessivo è dato dalla media dei voti ottenuti per tutte le categorie per i quali hanno potuto essere valutati, su base 100.

I lavori sono stati suddivisi e valutati secondo le categorie di **Business Innovation; User experience; Omnichannel; CrossBorder&Export; Customer Care & CRM; Fullfilment; Sustainability; Social commerce; Payments; Start-up; Business to Business; Digital marketing.**

La giuria della nona edizione di Netcomm Award è composta da: **Marco Adamo - e-Commerce Strategy & Public Affairs Manager, DHL; Francesca Benati - Senior Vice President Online Travel Companies Western Europe, Middle East and Africa & Managing Director Italy at Amadeus; Alessandro Bocca - CEO, Axerve; Pietro Cerretani - Managing Director, Digital Events; Massimo Fubini - Founder & CEO, ContactLab; Armando Garosci - Direttore editoriale, Largo Consumo; Roberto Liscia - Presidente Netcomm; Marisandra Lizzi - Founder di Mirandola Comunicazione e iPressLIVE; Dirk Pinamonti Head of e-Commerce Nexi; Giovanni Pola - CEO GreatPixel; Christian Vaccani - Client Manager, Kantar; Simone Zucca - Digital Sales & Marketing, Google.**

Per partecipare alla prossima edizione di Netcomm Award è possibile consultare il sito ufficiale: award.conorzionetcomm.it

Netcomm

Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale Italiano, è il punto di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale nel panorama nazionale e internazionale. Nato nel 2005, riunisce circa 400 aziende composte da società internazionali e piccole-medie realtà di eccellenza. Netcomm promuove lo sviluppo dell'e-commerce e dell'evoluzione digitale delle imprese, generando valore per l'intero sistema economico italiano e per i consumatori. Netcomm è tra i membri fondatori di Ecommerce Europe, l'Associazione Europea del Commercio Elettronico.

Ufficio stampa Netcomm

Mirandola Comunicazione

Alessandra Fulgoni

alessandra@mirandola.net

+39 349 4122999

Martina Botti

martina.botti@mirandola.net

+39 345 7258786

netcomm@mirandola.net