

Netcomm annuncia il rinvio ufficiale dell'edizione fisica di Netcomm Forum 2020 e comunica le date 2021 dell'evento che si terrà al MiCo di Milano.

La quindicesima edizione di Netcomm Forum si terrà il 12 e 13 maggio 2021

L'appuntamento fisico della 15esima edizione del principale evento in Italia dedicato all'eCommerce e al digital retail è rimandato al prossimo anno, con l'auspicio che le condizioni socio-sanitarie possano tornare ad agevolare gli incontri e le relazioni anche di persona.

Milano, 4 giugno 2020 - Alla luce della forte instabilità socio-sanitaria che caratterizzerà i prossimi mesi, Netcomm ha deciso di rimandare l'edizione fisica di Netcomm Forum 2020 al prossimo anno. La **15esima edizione** del principale evento in Italia sull'eCommerce e il digital retail si terrà il **12 e 13 Maggio 2021**, presso la sede abituale di **MiCo Milano**.

“La decisione di rinviare l'edizione fisica di Netcomm Forum è frutto di diverse settimane di scambi e riflessioni insieme ai soci, agli sponsor, agli espositori e a tutti i partner che permettono ogni anno la realizzazione di questo evento, punto di riferimento per tutti gli operatori del commercio digitale in Italia.” Così commenta **Roberto Liscia, Presidente di Netcomm**: *“Alla luce delle normative di distanziamento sociale ancora in vigore, siamo certi di aver scelto la strada della responsabilità, nel rispetto della sensibilità e delle esigenze di migliaia di persone che ogni anno partecipano con grande interesse a Netcomm Forum.”*

Le edizioni 2020 degli appuntamenti di Netcomm, anche se digitali, continuano a rappresentare per migliaia di partecipanti importanti momenti di aggiornamento rispetto alla profonda trasformazione in atto nel settore del digital retail, accelerato dall'emergenza sanitaria che ha colto inaspettatamente l'Italia e il mondo intero. Il prossimo appuntamento del Consorzio del Commercio Digitale sarà [Netcomm Focus B2B](#), **mercoledì 10 giugno 2020, dalle ore 9.30 alle ore 18.00**, dove verranno presentate le ultime evidenze sull'eCommerce B2B in Italia e si affronteranno i temi della trasformazione digitale dei processi commerciali e delle filiere nel B2B; il ruolo e la mappa dei marketplace B2B; i nuovi servizi di Digital Payment e Fintech per il B2B. Il 7 e 8 ottobre 2020 si terrà il secondo appuntamento di [Netcomm Forum Live](#).

Netcomm

Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale Italiano, è il punto di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale nel panorama nazionale e internazionale. Nato nel 2005, riunisce circa

400 aziende composte da società internazionali e piccole-medie realtà di eccellenza. Netcomm promuove lo sviluppo dell'e-commerce e dell'evoluzione digitale delle imprese, generando valore per l'intero sistema economico italiano e per i consumatori. Netcomm è tra i membri fondatori di Ecommerce Europe, l'Associazione Europea del Commercio Elettronico.

Ufficio stampa Netcomm

Mirandola Comunicazione

Alessandra Fulgoni

alessandra@mirandola.net

+39 349 4122999

Marco Ferrario

marco.ferrario@mirandola.net

+39 320 7910162

netcomm@mirandola.net