

Si chiude con oltre 12.000 visitatori unici Netcomm Forum Live, la prima edizione interamente digitale del principale evento in Italia dedicato al commercio digitale e il new retail.

Netcomm Forum Live: tutti i numeri della prima edizione della fiera italiana dell'eCommerce ospitata in digitale

L'auspicio di Netcomm è che il settore fieristico possa diventare sempre più ibrido, integrando soluzioni tecnologiche ai format tradizionali.

Milano, 7 maggio 2020 - Netcomm Forum Live si chiude con oltre **12.000 visitatori unici** che hanno trascorso una media di **2 ore** su LiveForum e hanno totalizzato **30.000 accessi**. Più di **6.000 persone** hanno partecipato a meeting 1:1 per un tempo medio di **8,5 minuti**, e in media ogni partecipante ha assistito a **3 workshop degli espositori**.

Sono questi i numeri che raccontano la prima edizione di **Netcomm Forum Live**, in un format di eccezione, tutto digitale, del principale evento in Italia dedicato all'eCommerce e al digital retail, Netcomm Forum. L'evento ha ospitato **3 conferenze plenarie**, **9 innovation roundtable**, **170 aziende espositrici**, **più di 130 relatori** e **oltre 70 workshop** di approfondimento sullo scenario digitale in continua evoluzione saranno occasione di confronto per imprese, istituzioni, cittadini e consumatori.

“Ringraziamo tutti i partecipanti, gli espositori, gli sponsor e le aziende che hanno voluto sperimentare insieme a noi questa primissima edizione straordinaria, tutta digitale, della principale fiera dell'eCommerce in Italia, Netcomm Forum.” Commenta **Roberto Liscia, Presidente di Netcomm**: *“La piattaforma che ha ospitato Netcomm Forum Live è stata realizzata in tempi record da MMM Group, in collaborazione con Digital Events, per poter andare incontro alle esigenze dell'intero ecosistema, in questo momento particolarmente delicato di tutela della salute dei cittadini. Come per tutti gli esperimenti e le innovazioni, non sono mancate le difficoltà iniziali, ma sono state confermate le aspettative in termini di networking, numeri di workshop andati online e visitatori. Siamo orgogliosi di essere stati pionieri in questo nuovo modo di concepire gli eventi di networking b2b. Auspichiamo che, così come sta avvenendo per il commercio digitale, anche il settore fieristico possa integrare i format più tradizionali di eventi con soluzioni tecnologiche che siano in grado di amplificare l'esperienza di un ambiente fisico.”*

Netcomm, nel suo ruolo di punto di riferimento degli operatori nella filiera del digital retail, ha voluto lanciare un forte segnale di apertura al confronto e alla collaborazione tra

imprese, in un momento storico in cui il settore dell'eCommerce si è rivelato strategico per fronteggiare le restrizioni dettate dall'emergenza sanitaria in corso.

Nel corso delle due giornate, imprese e professionisti hanno avuto la possibilità di presentare le proprie soluzioni e servizi attraverso **webroom**, **conferenze** e **webinar live**, ospitati da un unico spazio digitale che, con il supporto di tecnologie innovative, ha favorito relazioni e interazioni individuali e collettive.

Netcomm

Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale Italiano, è il punto di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale nel panorama nazionale e internazionale. Nato nel 2005, riunisce circa 400 aziende composte da società internazionali e piccole-medie realtà di eccellenza. Netcomm promuove lo sviluppo dell'e-commerce e dell'evoluzione digitale delle imprese, generando valore per l'intero sistema economico italiano e per i consumatori. Netcomm è tra i membri fondatori di Ecommerce Europe, l'Associazione Europea del Commercio Elettronico.

Ufficio stampa Netcomm

Mirandola Comunicazione

Alessandra Fulgoni

alessandra@mirandola.net

+39 349 4122999

Marco Ferrario

marco.ferrario@mirandola.net

+39 320 7910162

netcomm@mirandola.net