



e-pack

netcomm
GREEN



Linee Guida e Check List per il corretto uso del packaging per l'e-commerce ai fini della sostenibilità ambientale

La sostenibilità, tema centrale a livello europeo, è diventata un paradigma a cui molte imprese fanno riferimento nello sviluppo e nella crescita del loro business.

Nell'e-commerce, assume un ruolo centrale il packaging, che è un elemento funzionale, ha un ruolo comunicativo e strategico nel rapporto con i clienti e possiede un impatto ambientale da gestire.

Netcomm e Comieco, con l'obiettivo dare supporto a tutte le aziende che intendono muoversi verso un miglioramento costante delle loro prassi in tema di eco-sostenibilità, hanno pertanto lanciato l'iniziativa denominata *"Linee guida e checklist per il corretto utilizzo del packaging per l'e-commerce ai fini della sostenibilità ambientale"*, rivolta a coloro che – retailer oppure operatori dell'e-commerce a vario titolo – sono coinvolti nella filiera del packaging di prodotto.

La check list

Otto **consigli chiave** che aiutano a identificare i comportamenti corretti per ottimizzare l'impatto ambientale della logistica e dell'e-commerce riassunti in un vademecum, liberamente usabile dalle aziende per verificare lo stato dell'arte sul tema e implementare programmi e progetti di miglioramento:

1. Utilizzare imballaggi facilmente riciclabili, eco-sostenibili, rinnovabili e riutilizzabili
2. Ottimizzare il consumo di imballaggi e attivare un processo di miglioramento continuo
3. Verificare sempre l'applicazione della Direttiva Europea sugli imballaggi e sui rifiuti d'imballaggio
4. Sensibilizzare e coinvolgere i clienti nell'ottimizzazione del packaging
5. Utilizzare imballaggi riutilizzabili per il reso della merce
6. Utilizzare i partner logistici e di trasporto più opportuni ai fini della sostenibilità ambientale
7. Sensibilizzare i produttori nel progettare i prodotti e i loro imballaggi per l'e-commerce
8. Verificare sempre l'applicazione di tutte le normative per la sicurezza connesse al packaging

Aderire al programma

L'iniziativa si rivolge a tutti gli attori del retail digitale, delle filiere logistiche dell'e-commerce e del packaging.

L'azienda interessata è chiamata ad aderire formalmente al "programma di miglioramento" proposto da Netcomm, che si compone di azioni concrete verso l'implementazione delle soluzioni logistiche migliori rispetto al tema della eco-sostenibilità del packaging.

Le tre fasi del programma:

- applicazione delle Linee Guida e della Check List in azienda, con rilevamento e analisi dei punti deboli;
- redazione del piano di miglioramento per ogni criticità rilevata, con l'impegno ad avviare il piano entro tre mesi dalla dichiarazione dalla dichiarazione;
- feedback scritto, pubblico, condiviso, delle azioni concrete in fase di progettazione o realizzazione, verso la sostenibilità del packaging rispetto agli obiettivi prefissi.

L'adesione è rinnovabile allo scadere di ogni anno, dopo attenta verifica da parte di Netcomm dell'effettivo rispetto degli impegni presi nel piano di miglioramento e previa redazione di nuove azioni da intraprendere l'anno successivo.

FORM DI ADESIONE (fac -simile)

[su carta intestata della società]

To:

Consorzio Netcomm

Via Chiaravalle 8

20122 Milano

Data, luogo

Con la presente, la Società _____, con sede legale in _____, via _____ (C.F. e Partita IVA _____), in persona del Suo legale rappresentante,

manifesta il suo interesse

ad aderire al programma “E-pack 2 Green”, proposto da Consorzio Netcomm e COMIECO a supporto delle buone prassi in tema di eco-sostenibilità del packaging nell’e-commerce.

La sopra identificata Società dichiara:

- di aver letto il documento “Linee Guida e Check List per il corretto uso del packaging per l’e-commerce ai fini della sostenibilità ambientale” e di averne compreso obiettivi, portata e contenuto;
- di impegnarsi all’analisi puntuale della check list, identificando le criticità aziendali da superare e i punti da migliorare;
- di impegnarsi a redigere un piano di miglioramento delle prassi aziendali per ogni punto della check list che a seguito dell’analisi abbia avuto esito negativo o, comunque, critico;
- di implementare concretamente in azienda i miglioramenti individuati entro 3 mesi;
- di rendere noto e pubblicare il piano di miglioramento sul sito di Netcomm unitamente al risultato e descrizione delle attività implementate.

Netcomm pubblicherà le informazioni aziendali (logo, ragione sociale e sede legale dell’impresa) e i documenti pervenuti da parte di ciascuna azienda sul proprio sito web, nella sezione dedicata al programma.

Si allega:

- piano di miglioramento
- logo della società
- eventuale documentazione aggiuntiva che dia evidenza dell'impegno già intrapreso dall'azienda verso la sostenibilità del packaging e della filiera logistica

- ☐ L'aderente accetta il trattamento dei propri dati necessari all'elaborazione della richiesta di adesione e degli adempimenti correlati (per consultare l'informativa completa vai al link www.consorzionetcomm.it/privacy-policy)
- ☐ L'aderente richiede di essere tenuto in aggiornamento sulle iniziative di Netcomm e dei propri partner in relazione a temi legati alla sostenibilità ambientale

In fede

XXX

SOCIETA'

