

E-commerce e marketplace: il 17 gennaio, a Milano, si terrà il primo appuntamento di Netcomm Marketplace Lab, dal titolo “Sei un Vendor? Sei un Seller?” per supportare le aziende italiane nello sviluppo di questo canale di vendita online. Paola Marzario è stata scelta come Partner in charge of Marketplace di Netcomm.

Nasce Netcomm Marketplace Lab per lo sviluppo di strategie di vendita vincenti sui marketplace

Crescono ogni anno gli acquisti online in Italia (+15% nel 2019), ma l’offerta non è ancora soddisfacente: solo il 10% delle imprese italiane vende online.

Milano, 15 gennaio 2020 - Mentre gli acquisti online degli italiani continuano a crescere e nel 2019 hanno superato i 30 miliardi di euro, solo il 10% delle imprese italiane vende i propri prodotti online (dati Netcomm/Politecnico di Milano). È da questo forte dato che nasce l’iniziativa di Netcomm, il consorzio del commercio digitale italiano, di creare il **Netcomm Marketplace Lab**, un laboratorio di idee per condividere esperienze, competenze e conoscenze sui marketplace, con l’obiettivo di supportare le imprese italiane nello sviluppo di strategie di crescita vincenti in questo canale delle vendite online, in forte e costante espansione. A guidare i lavori del Netcomm Marketplace Lab è stata chiamata **Paola Marzario**, founder e presidente di BrandOn Group, la scale up digitale che porta le pmi online sui marketplace in Italia e in Europa.

“I marketplace giocano un ruolo sempre più rilevante nell’economia del commercio in tutto il territorio europeo e soprattutto in Italia, dove oltre il 50% degli acquirenti sono utenti di servizi di marketplace. La maggior parte delle imprese utilizza questo canale per raggiungere un mercato sia nazionale che internazionale.” Commenta **Roberto Liscia, Presidente di Netcomm**. *“In questo quadro, Netcomm ha deciso di supportare le aziende nello sviluppo di questo canale di vendita, avviando, dalle prime settimane del nuovo anno, incontri e attività di supporto rivolti alle imprese che intendono espandere il proprio business, a livello nazionale e internazionale. Anche alla luce degli ultimi sviluppi regolamentari che mettono sempre più in risalto la necessità di trasparenza tra i diversi attori della filiera, Netcomm mette a disposizione le competenze dei propri esperti per guidare le imprese nella direzione della multicanalità.”*

“Solo il 10% delle imprese italiane vende online e i grandi marketplace rappresentano oltre il 50% delle vendite online in Europa, che nel 2019 dovrebbero avere superato i 340 miliardi di euro. Il 66% dei consumatori, oggi, inizia una ricerca prodotto partendo proprio dai marketplace. Questi canali di vendita sono un’imperdibile opportunità di crescita per le imprese italiane ed è per questo che sono entusiasta di essere parte del primo progetto di Netcomm dedicato ai marketplace. Credo fermamente che la crescita e lo sviluppo delle imprese italiane non possa prescindere oggi dalla conoscenza e dalla condivisione di esperienze sui marketplace, le loro regole e il loro funzionamento”, ha commentato **Paola Marzario**, founder e Presidente di BrandOn Group.

Il primo appuntamento del Netcomm Marketplace Lab, in programma il prossimo 17 gennaio presso Netcomm, Sala Bracco, via Chiaravalle 8, Milano, sarà un’occasione per approfondire una scelta strategica basilare per chi vende i propri prodotti sui marketplace: essere un **Vendor** o un **Seller**.

“Sei un Vendor? Sei un Seller?” è appunto il titolo del primo appuntamento (<https://www.consorzionetcomm.it/eventi/come-migliorare-le-proprie-performance-di-vendita-digitali-attraverso-i-marketplace/>), un’occasione per conoscere a fondo - attraverso l’esperienza di chi come Paola Marzario ha visto nascere questo canale di vendita in Italia e ne segue l’evoluzione in tempo reale - i vantaggi e le potenzialità, gli strumenti, i vincoli e i costi da sostenere, per vendere direttamente i propri prodotti ai marketplace o per essere un venditore autonomo e indipendente (Seller).

Un momento di confronto e formazione che ha l’obiettivo di aiutare imprenditori, e-tailer, e-commerce manager e digital marketing manager nella definizione di strategie vincenti di vendita online, dall’identificazione delle aree geografiche e dei marketplace in cui essere presenti alla scelta del catalogo e dei relativi prezzi. E anche per approfondire aspetti più operativi, e determinanti, quali i tool e gli applicativi tecnologici che regolano il funzionamento dei diversi marketplace, le tecniche di advertising e la logistica.

Netcomm

Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale Italiano, è il punto di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale nel panorama nazionale e internazionale. Nato nel 2005, riunisce circa 400 aziende composte da società internazionali e piccole-medie realtà di eccellenza. Netcomm promuove lo sviluppo dell’e-commerce e dell’evoluzione digitale delle imprese, generando valore per l’intero sistema economico italiano e per i consumatori. Netcomm è tra i membri fondatori di Ecommerce Europe, l’Associazione Europea del Commercio Elettronico, e della Federazione del Digitale, la federazione per lo sviluppo del digitale in Italia.



Ufficio stampa Netcomm
Mirandola Comunicazione
Alessandra Fulgoni
netcomm@mirandola.net
alessandra@mirandola.net
+39 349 4122999