

Moda e digitale: il 23 gennaio il primo appuntamento di Netcomm NETSTYLE dedicato alle aziende italiane nel mondo del fashion e design che vogliono competere sui mercati globali.

Nasce Netcomm NETSTYLE per i brand italiani del fashion e lifestyle

Digitalizzazione dei canali commerciali, omnicanalità e internazionalizzazione delle imprese sono gli obiettivi della nuova iniziativa lanciata da Netcomm.

Milano, 8 gennaio 2020 - Nasce Netcomm NETSTYLE, un knowledge hub per le imprese della moda e del design pensato per aiutare gli imprenditori e i manager a capire la trasformazione digitale e a declinarla concretamente nella propria realtà aziendale, lavorando sia sul piano strategico che sul piano operativo e affrontando temi come l'evoluzione dei canali commerciali, l'omnicanalità e l'internazionalizzazione. Il 23 gennaio 2020 il primo appuntamento a cui parteciperanno brand della moda, dell'arredo, del design, della gioielleria e della cosmetica.

“Netcomm NETSTYLE nasce in un momento decisivo per il nostro Paese, dove oggi, più che mai, la tecnologia è un fattore abilitante della strategia imprenditoriale dei brand Made in Italy. Le esigenze dei consumatori che acquistano abbigliamento, calzature, accessori e beni di lusso, infatti, sono sempre più sofisticate.” Commenta **Roberto Liscia, Presidente di Netcomm, il consorzio del commercio digitale italiano**, che continua: *“L'industria del fashion, del lifestyle e dell'home living, che nel 2019 in Italia vale 5 miliardi di euro^[1], è quella in cui le tecnologie stanno rivoluzionando maggiormente le strategie del retail. Con la possibilità di disegnare collezioni e nuovi prodotti sulla base dei dati di tendenze del settore, - conclude Liscia - le analisi predittive messe a disposizione dall'intelligenza artificiale consentono di mantenere una relazione con il cliente anche dopo l'acquisto, proponendo un'offerta sempre più personalizzata, così come anche grazie a chatbot e assistenti virtuali, in grado di migliorare costantemente l'assistenza al cliente.”*

Senior Partner di NETSTYLE è **Maura Basili**, che da oltre 30 anni lavora a fianco dei più importanti marchi, aziende e boutique del settore del fashion retail e dei beni di lusso, sostenendoli nell'impostazione e implementazione delle proprie strategie di mercato, sviluppo licenze, espansione internazionale, business development e networking.

“Sono orgogliosa di rappresentare e dare forma a NETSTYLE, un progetto innovativo lanciato da Netcomm, e poter così unire la mia radicata esperienza nel mondo del fashion e del lifestyle alle consolidate competenze del Consorzio del commercio digitale italiano,

punto di riferimento per le aziende in ambito di digitalizzazione dei canali del retail.” Commenta **Maura Basili, Senior Partner di Netcomm NETSTYLE**, che conclude: *“Con NETSTYLE stiamo lavorando a eventi, workshop, missioni di studio, ricerche di mercato e progetti operativi per l'internazionalizzazione dei brand italiani del Fashion&Lifestyle. Il primo tavolo di lavoro del 23 gennaio inaugurerà un anno di appuntamenti dedicati a manager e imprenditori che vorranno conoscere le strategie e le tattiche più efficaci da mettere in atto concretamente per espandere il proprio mercato attraverso la digitalizzazione dei propri canali.”*

Un caso concreto dei progetti realizzati da Netcomm NETSTYLE è Beautybit, l'eShop multibrand creato con Cosmetica Italia, che vende online in Cina tramite WeChat, primo esempio di iniziativa collettiva che è diventato un modello anche per altri settori. NETSTYLE sta infatti anche lavorando ad altri due digital shop in Cina: uno per i brand italiani della gioielleria e uno per quelli dell'arredamento, con lo sviluppo di temporary showroom dove provare e vedere i prodotti dal vero, per poi comprarli online.

Netcomm

Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale Italiano, è il punto di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale nel panorama nazionale e internazionale. Nato nel 2005, riunisce circa 400 aziende composte da società internazionali e piccole-medie realtà di eccellenza. Netcomm promuove lo sviluppo dell'e-commerce e dell'evoluzione digitale delle imprese, generando valore per l'intero sistema economico italiano e per i consumatori. Netcomm è tra i membri fondatori di Ecommerce Europe, l'Associazione Europea del Commercio Elettronico, e della Federazione del Digitale, la federazione per lo sviluppo del digitale in Italia.

Ufficio

Mirandola

Alessandra

netcomm@mirandola.net

alessandra@mirandola.net

+39 349 4122999

stampa

Netcomm

Comunicazione

Fulgoni

[1] Fonte: [Osservatorio eCommerce B2c Netcomm-Politecnico di Milano, 2019.](#)