

Road to Netcomm Forum 2019: le due sfide che il commercio digitale deve affrontare

3 plenarie e oltre 100 workshop sulla digitalizzazione del retail: al centro delle discussioni saranno la relazione delle imprese con il consumatore, le storie di successo nella digital business innovation e gli ultimi trend sull'evoluzione della distribuzione guidata dalle nuove tecnologie.

**29-30 maggio 2019
MiCo - Gate 14
Via Gattamelata, 5 Milano**

#NetcommForum

Milano 7 maggio 2019 - A 3 settimane dall'avvio di **Netcomm Forum**, **Roberto Liscia**, **Presidente di Netcomm**, avvia il dibattito che si svolgerà nelle giornate del **29 e 30 maggio** presso **MiCo**, a **Milano**, delineando le **sfide che il sistema Paese deve affrontare affinché il commercio digitale possa diventare un elemento di traino per l'economia italiana.**

“Nello scenario macroeconomico in fortissima evoluzione che stiamo vivendo, dove gli asset dell'economia globale stanno cambiando in termini geografici e politici, la mancanza di una forte prospettiva digitale mina la competitività delle nostre imprese e del nostro sistema Paese.” **Dichiara Roberto Liscia, Presidente di Netcomm.** *“L'Italia deve avviare un percorso di profonda evoluzione digitale del Sistema Economico a favore delle imprese e del Paese stesso, che sia basato su due elementi oggi imprescindibili: l'adozione delle nuove tecnologie e la creazione di un ecosistema di business aperto alle nuove iniziative. L'edizione del Netcomm Forum di quest'anno sarà una profonda riflessione proprio sulle sfide digitali che l'Italia e le sue imprese sono chiamate ad affrontare; un'occasione anche per invitare aziende e istituzioni a fare rete, a lavorare insieme per un sistema Paese sempre più competitivo in una prospettiva internazionale.”*

Netcomm Forum, l'evento di riferimento in Italia sui temi dell'**e-commerce**, del **digital retail** e della **business innovation**, giunge alla 14esima edizione. L'evento, promosso e curato da Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale Italiano, si terrà

il **29 e 30 maggio 2019** presso **MiCo, Milano** e sarà occasione di confronto per più di **15.000 imprese**.

Nel corso delle **due giornate**, **3 conferenze plenarie** e oltre **100 momenti di approfondimento** consentiranno di informarsi sulle ricerche più recenti e sulle tendenze più rilevanti nel mondo del digital commerce e del retail, messe a confronto con i principali operatori del settore italiani e internazionali.

Tra le novità di quest'anno, **Netcomm China**, un'area destinata ai business partner per il mercato cinese con un programma workshop dedicato presso l'Open Theater previsto all'interno dell'area stessa.

Roberto Liscia, Presidente del Consorzio Netcomm, aprirà i lavori giovedì 29 maggio alle ore 9.30, presentando i dati principali sullo scenario dell'e-commerce e i trend del digital retail. Seguiranno gli interventi di **Luca Attias, Commissario Straordinario per l'attuazione dell'Agenda Digitale**, che parlerà del ruolo della PA per una crescita etica del cittadino digitale e di un rappresentante dell'**Osservatorio eCommerce B2c-Netcomm School of Management del Politecnico di Milano** che presenterà i dati aggiornati sul mercato dell'e-commerce.

La prima conferenza plenaria, dal titolo **Re-design, Re-commerce, Re-business: RETAIL**, descriverà la nuova era del retail, nella quale le imprese sono chiamate a creare relazioni appaganti e durature con il consumatore digitale attraverso le tecnologie e i loro ambiti di applicazione in continuo divenire.

Nel pomeriggio di giovedì, dalle 16.30 alle 18.00, si terrà la seconda sessione plenaria dal titolo **Digital business innovation: success stories**, in cui verranno raccontate le storie di successo e le esperienze concrete di aziende che hanno saputo eccellere nel nuovo scenario evolutivo grazie alle capacità di innovazione e di adattività e con un know how interno in continuo divenire.

La terza e ultima sessione plenaria dal titolo **Reshaping retail: next digital trends** avrà luogo venerdì 30 dalle ore 9.30 alle ore 11.00. Offrirà una riflessione sulle evoluzioni più interessanti in ambito tecnologico, sociologico ed economico per tracciare i trend digitali più significativi che impatteranno a medio termine sullo scenario retail.

Saranno presenti anche quest'anno la **Start Up Area** con un'offerta tutta dedicata alle nuove proposte del mercato, l'**area business meeting** e l'**arena Netcomm Academy** che, come lo scorso anno, coinvolgerà il pubblico con sessioni formative. Inoltre, anche quest'anno il Consorzio curerà le **Netcomm Innovation Roundtable**,

delle sessioni di dibattito sui temi più innovativi dedicati allo scenario digitale, alle quali parteciperanno primari esperti del settore.

[Netcomm](#), il Consorzio del Commercio Digitale Italiano, è il punto di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale nel panorama nazionale e internazionale. Nato nel 2005, riunisce circa 400 aziende composte da società internazionali e piccole-medie realtà di eccellenza. Netcomm promuove lo sviluppo dell'e-commerce e dell'evoluzione digitale delle imprese, generando valore per l'intero sistema economico italiano e per i consumatori. Netcomm è tra i membri fondatori di Ecommerce Europe, l'Associazione Europea del Commercio Elettronico, e della Federazione del Digitale, la federazione per lo sviluppo del digitale in Italia.

Ufficio stampa Netcomm

Mirandola Comunicazione

Marco Ferrario - Alessandra Fulgoni

netcomm@mirandola.net

marco.ferrario@mirandola.net - alessandra@mirandola.net

320.7910162 - 349.4122999

L'elenco degli sponsor: <https://www.netcommforum.it/ita/sponsor/>

Per informazioni e adesioni: segreteria@netcommforum.it