



La Proposta di Regolamentazione delle Piattaforme è un importante passo in avanti per migliorare il contesto normativo e competitivo con i Merchants online.

COMUNICATO STAMPA del 26 aprile 2018

Netcomm e Ecommerce Europe accolgono con favore la pubblicazione della proposta di regolamentazione delle Piattaforme presentata dalla Commissione Europea. In particolare, le due associazioni apprezzano e sostengono l'approccio proposto dalle autorità europee basato sui principi generali. Le piattaforme online, come i Marketplace, sono motori di crescita importanti per l'economia digitale e vogliamo sottolineare che il presente regolamento dovrebbe garantire il giusto equilibrio tra gli interessi delle Piattaforme e gli interessi dei Merchant online, con particolare riguardo alle PMI.

"Il regolamento può contribuire ad apportare maggiore chiarezza nelle relazioni tra le Piattaforme e i Merchant online che si avvalgono delle stesse per la loro attività di vendita. Considerando che alcuni Stati membri stanno legiferando in questo campo, un quadro giuridico europeo pienamente armonizzato per le relazioni "da piattaforma a impresa" può garantire maggiore certezza legale a tutte le parti coinvolte", hanno dichiarato **Roberto Liscia**, Presidente di Netcomm, e **Marlene ten Ham**, Segretario Generale di Ecommerce Europe. *"Supporteremo questa proposta per quanto riguarda l'approccio "soft-touch".*

Il presente regolamento introduce obblighi basati su principi che dovrebbero aumentare la trasparenza, ad esempio in relazione ai termini ed alle condizioni di utilizzo e in relazione alle modalità di funzionamento del posizionamento nei risultati di ricerca. In questo contesto, inoltre, raccomandiamo ai legislatori di mantenere le relative salvaguardie dei valori aziendali, non possiamo infatti condividere l'obbligo per le piattaforme online di divulgare segreti commerciali come gli algoritmi.

Inoltre, accogliamo con favore il fatto che il progetto di legge preveda un quadro per la creazione di sistemi di gestione dei reclami e la mediazione tra gli utenti e le piattaforme aziendali. In questo contesto, sosteniamo l'autoregolamentazione e, in quanto rappresentanti del settore dell'e-commerce, vorremmo impegnarci con altre parti interessate nella definizione del necessario quadro di autoregolamentazione.

Le Associazioni consulteranno i rispettivi membri in merito alla Proposta di Regolamento, Netcomm a livello nazionale ed Ecommerce Europe a livello europeo, analizzando l'impatto sul settore del Commercio Elettronico e proporrà alcuni adeguamenti in una posizione dettagliata che pubblicheremo nelle prossime settimane.

FINE DEL COMUNICATO STAMPA

Netcomm,

Netcomm il Consorzio del Commercio Digitale Italiano, è il punto di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale nel panorama nazionale e internazionale. Nato nel 2005, riunisce oltre 300 aziende composte da società internazionali e piccole-medie realtà di eccellenza. Netcomm promuove lo sviluppo dell'e-commerce e dell'evoluzione digitale delle imprese, generando valore per l'intero sistema economico italiano e per i consumatori. Netcomm è uno dei membri fondatori dell'Associazione Europea del Commercio Elettronico, Ecommerce Europe.

I principali ambiti nei quali Netcomm è impegnato riguardano: lo sviluppo di studi e ricerche sul mondo dell'e-commerce; la promozione di eventi e workshop; la creazione di tavoli di lavoro che analizzano dal punto di vista economico e regolamentare le



primarie industry dell'e-commerce e le tematiche funzionali più rilevanti, interfacciandosi mediante attività di lobbying con le autorità nazionali e internazionali; l'affiancamento delle aziende associate tramite un supporto legale, fiscale e servizi convenzionati; attività di comunicazione e formazioni sul territorio nazionale; il sostegno all'internazionalizzazione delle aziende italiane; la promozione delle competenze digitali dei consumatori e di strumenti a sostegno degli acquisti online quali il Sigillo Netcomm, che identifica i siti di e-commerce affidabili e di qualità.

Contatti

Consorzio Netcomm

Via Chiaravalle, 8 – 20122 Milano, Italy

Website: <https://www.conorzionetcomm.it/>

Ufficio Stampa di Netcomm

Imageware | +39 02700251

Netcomm@imageware.it

Alessandra Pigoni - Stefano Bogani

Ecommerce Europe

Ecommerce Europe è l'associazione che rappresenta oltre 75.000 aziende che vendono beni e / o servizi online ai consumatori in Europa. Fondata da importanti associazioni nazionali di e-commerce, Ecommerce Europe è la voce del settore dell'e-commerce in Europa. La sua missione è stimolare il commercio elettronico transfrontaliero attraverso attività di lobbying per una politica migliore o desiderata, presentando le richieste dei settori e-commerce all'ordine del giorno di coloro che progettano le norme e i regolamenti necessari, offrendo una piattaforma europea che porti l'e-commerce europeo settore e altre parti interessate insieme e fornendo dati di ricerca approfonditi sui mercati europei. Inoltre, Ecommerce Europe offre alle aziende online certificate di tutta Europa un marchio europeo di marchio di fiducia, con l'obiettivo di aumentare la fiducia dei consumatori negli acquisti transfrontalieri.

Contatti

Ecommerce Europe AISBL

Rue de Trèves 59-61, B-1040 Brussels, Belgium

Website: www.ecommerce-europe.eu

Trustmark: www.ecommerctrustmark.eu

Twitter: @Ecommerce_EU

Contatti Stampa

Marlene ten Ham

Secretary General

Tel.: +32 2 502 31 34

Email: marlenetenham@ecommerce-europe.eu



Proposal on platforms is a good step forward to clarify relations with online merchants

PRESS RELEASE April 26, 2018

Ecommerce Europe and Consorzio Netcomm overall welcome the publication of the European Commission's Proposal for a Platform Regulation. In particular, the European and Italian e-commerce associations appreciate and support the soft-touch and principle-based approach proposed by the policymakers. Online platforms, such as e-commerce marketplaces, are engines of growth and we want to stress that this Regulation should struck the right balance between their interests and the interests of online merchants, especially SMEs.

"This Regulation has the potential to bring more clarity in the relations between online merchants and the platforms through which they sell. Considering that some Member States are legislating in this field, a single, fully harmonized European framework for 'platforms-to-business' relations would bring more legal certainty for all parties involved", declared Marlene ten Ham, Secretary General of Ecommerce Europe, and Roberto Liscia, President of Consorzio Netcomm. "We will support this proposal as far as the soft-touch approach will be kept."

This Regulation introduces principle-based obligations that are supposed to increase transparency, for instance with regard to terms and conditions and how ranking in search results works. In this context, we also recommend the co-legislators to keep the relative business safeguards, since we would not support an obligation for online platforms to disclose trade secrets such as algorithms.

In addition, we welcome the fact that the draft law provides for a framework for setting up complaint handling systems and mediation between business users and platforms. In this context, we support self-regulation and, as representative of the e-commerce industry, we would like to engage with other stakeholders in setting up the necessary self-regulatory framework.

Ecommerce Europe will consult its members with regard to the draft Regulation, analyze its impact on the e-commerce sector and propose some adjustments in a detailed position that we will publish in the coming weeks.

END OF PRESS RELEASE

About Consorzio Netcomm

Netcomm, the Italian E-commerce Consortium, is the reference point for e-commerce and digital retailing at national and international level. Established in 2005, Netcomm includes among its members over 300 companies representing both international corporations and small- and medium-sized enterprises which are flagships of Italian excellence. The Consortium aims to promote the spreading of e-commerce and the digital evolution of companies, thus generating value across the entire value chain and consumers. Netcomm is co-founder of Ecommerce Europe, the European Association of E-commerce.

The main areas where Netcomm is committed are: studies and researches on the e-commerce market; business events and workshops; working groups that analyze the e-commerce market from an economic and legal point of view, interfacing with national and international authorities through lobbying activities; legal, fiscal and business support to associated companies; communication and training activities on national basis; internationalization projects for Italian



companies; initiatives for consumers to promote digital literacy and to assist them in their online purchases, such as through Netcomm Seal, a tool that identifies reliable e-shops.

Contact

Consorzio Netcomm
Via Chiaravalle, 8 – 20122 Milano, Italy
Website: <https://www.consorzionetcomm.it/>

Press Contact

Imageware | +39 02700251
Netcomm@imageware.it
Alessandra Pigoni - Stefano Bogani

About Ecommerce Europe

Ecommerce Europe is the association representing 75,000+ companies selling goods and/or services online to consumers in Europe. Founded by leading national e-commerce associations, Ecommerce Europe is the voice of the e-commerce sector in Europe. Its mission is to stimulate cross-border e-commerce through lobbying for better or desired policy, tabling the e-commerce sectors' demands on the agenda of those designing the necessary standards and regulations, by offering a European platform bringing the European e-commerce sector and other stakeholders together, and by providing in-depth research data about European markets. Moreover, Ecommerce Europe provides certified online companies across Europe with a European Trustmark label, with the aim of increasing consumers' trust in cross-border purchases.

Contact

Ecommerce Europe AISBL
Rue de Trèves 59-61, B-1040 Brussels, Belgium
Website: www.ecommerce-europe.eu
Trustmark: www.ecommerctrustmark.eu
Twitter: @Ecommerce_EU

Press contact

Marlene ten Ham
Secretary General
Tel.: +32 2 502 31 34
Email: marlenetenham@ecommerce-europe.eu