

NETCOMM DIGITAL CAMP

27 | 28 | 29
SETTEMBRE
LECCE

L'EVENTO DELL'ANNO PER LA FORMAZIONE DIGITALE

In partenza il primo Netcomm Digital Camp, tre giornate dedicate alla conoscenza e all'uso degli strumenti digitali nell'e-commerce con i più importanti esperti del settore

*In programma, il 29 settembre, anche un convegno aperto al pubblico per incontrare
le aziende top player del mondo online.*

*L'evento, dedicato a imprenditori, responsabili marketing e business manager, si svolgerà in
provincia di Lecce, presso il Double-Tree by Hilton Acaya Golf Resort&SPA*

Lecce, 19 settembre 2017 - La società sta cambiando sotto i nostri occhi, giorno dopo giorno. Cambiano le abitudini, le modalità d'acquisto, il rapporto tra brand e cliente. In un contesto in cui la crisi economica fa il paio con quella del commercio tradizionale, **la chiave del successo competitivo è creare un'esperienza di unified commerce, dove online, offline e i diversi device si mescolano in un nuovo ecosistema esperienziale.**

Di sfide e delle tante opportunità offerte dalle tecnologie ne parleranno **dal 27 al 29 settembre** i principali top player del settore digital e dell'e-commerce durante il primo **Netcomm Digital Camp** presso l'**Acaya Golf Resort in provincia di Lecce**. L'evento formativo dell'anno, che vedrà la partecipazione di aziende come **Google, Paypal e Vente-Privée**, è promosso da **Netcomm** (Consorzio del Commercio Elettronico Italiano) in collaborazione con **Unicom** (Unione Nazionale Imprese di Comunicazione) e con il supporto delle agenzie di comunicazione **Bamakò e Gruppo icat**.

Una tre giorni riservata a imprenditori, responsabili marketing, e-commerce e business manager, ma anche professionisti che per la prima volta vogliono accostarsi al mondo dell'online con gli strumenti giusti, diventando capaci di sviluppare ambiziosi obiettivi di business.

E-commerce project, key performance indicators, e-commerce marketing, native advertising, branded content, reale time bidding, ottimizzazione dei risultati di vendita, analisi dei marketplace e scelta delle piattaforme idonee ai mercati esteri saranno alcuni dei temi trattati durante i workshop intensivi a numero chiuso del 27 e 28 settembre, a cura di **Giulio Finzi** (Segretario generale NETCOMM) e **Mario Bagliani** (Senior partner NETCOMM Services).

Un altro importante appuntamento del Camp sarà il **convegno gratuito del 29 settembre con i principali player del mondo digital**: in un contesto in continua evoluzione, dove le nuove tecnologie si affacciano incessantemente al mercato e gli scenari competitivi sono sempre più complessi e indefiniti, il punto di

Con il patrocinio di:



Un evento organizzato da:



Partnership



Sponsor tecnico:



NETCOMM DIGITAL CAMP

27 | 28 | 29
SETTEMBRE
LECCE

L'EVENTO DELL'ANNO PER LA FORMAZIONE DIGITALE

riferimento resta sempre e solo il cliente finale. Un interessante dibattito a cui prenderanno parte alcuni protagonisti del mondo online italiano e internazionale, accompagnati da testimonianze e casi di successo di imprese italiane che racconteranno la loro esperienza nei mercati digitali italiani e di tutto il mondo:

Roberto Liscia, Presidente NETCOMM

Simone Zucca, Digital Sales & Marketing Google

Valentina Visconti, Country Manager Italia Vente Privée e Privalia

Federico Zambelli Hosmer, General Manager Italy PayPal

Samuele Fraternali, Research Analyst, Osservatori Digital Innovation Politecnico di Milano

Mario Bagliani, Senior partner NETCOMM Services

Giulio Finzi, Segretario generale NETCOMM

Alessandro Ubertis, Presidente UNICOM

Alessandro Bocca, Head of e-commerce & global acceptance services Banca Sella

Dirk Pinamonti, Head of e-commerce CartaSi Gruppo ICBPI

Claudio Capovilla, Presidente Gruppo icat

Francesco Mazzo, Membro del Consiglio Direttivo di UNICOM e CEO Bamakò Italia

Gabriele Filieri, digital strategist e SEO specialist Bamakò Italia

Paolo Manocchi, formatore comportamentale e Life Coach

*“Le competenze digitali sono un fattore strategico per lo sviluppo delle imprese e per l’evoluzione del sistema Italia”, commenta **Roberto Liscia, Presidente Netcomm**. “Le aziende italiane non possono vincere la partita della competitività internazionale se non iniziano un percorso di trasformazione digitale, di politiche legate all’innovazione e quindi alla formazione delle persone. Diventa quindi oggi fondamentale sviluppare all’interno delle aziende conoscenze e competenze specialistiche per affrontare le innumerevoli sfide digitali. Ed è proprio questo uno degli obiettivi del nostro Camp”.*

*“Da sempre l’Associazione che ho l’onore di presiedere promuove la cultura della comunicazione digitale nelle sue molteplici sfaccettature. Per questo riteniamo la formazione e l’informazione del personale delle imprese appartenenti ad Unicom (e non solo) un dovere, oltre che un tassello fondamentale per i professionisti del settore - dichiara **Alessandro Ubertis, Presidente Unicom** -. Già in passato abbiamo collaborato con Netcomm per dare vita ad eventi di spessore, come il primo Netcomm Digital Camp, a cui tra pochi giorni prenderemo parte. Sarà un momento importante per confrontarci sulle sfide dell’e-commerce e sul futuro della comunicazione”.*

Per maggiori informazioni o per iscriversi al Camp visitare il sito www.netcommdigitalcamp.it o scrivere a info@netcommdigitalcamp.it

Con il patrocinio di:



Un evento organizzato da:



Partnership



Sponsor tecnico:



NETCOMM DIGITAL CAMP

27 | 28 | 29
SETTEMBRE
LECCE

L'EVENTO DELL'ANNO PER LA FORMAZIONE DIGITALE

NETCOMM, il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano, è il punto di riferimento in materia di e-commerce e trasformazione digitale nel panorama nazionale e internazionale. Nato nel 2005, riunisce oltre 300 aziende composte da società internazionali e piccole-medie realtà di eccellenza. Netcomm promuove lo sviluppo del commercio elettronico e dell'evoluzione digitale delle imprese, generando valore per l'intero sistema economico italiano e per i consumatori. Netcomm è uno dei membri fondatori dell'Associazione Europea del Commercio Elettronico, Ecommerce Europe, nata con lo scopo di stimolare lo sviluppo del commercio elettronico a livello europeo.

I principali ambiti nei quali Netcomm è impegnato riguardano: lo sviluppo di studi e ricerche sul mondo dell'e-commerce; la promozione di eventi e workshop; la creazione di tavoli di lavoro che analizzano dal punto di vista economico e regolamentare le primarie industry dell'e-commerce e le tematiche funzionali più rilevanti, interfacciandosi mediante attività di lobbying con le autorità nazionali e internazionali; l'affiancamento delle aziende associate tramite un supporto legale, fiscale e servizi convenzionati; attività di comunicazione e formazioni sul territorio nazionale; il sostegno all'internazionalizzazione delle aziende italiane; la promozione delle competenze digitali dei consumatori e di strumenti a sostegno degli acquisti online quali il Sigillo Netcomm, che identifica i siti di e-commerce affidabili e di qualità.

<http://www.consorzionetcomm.it/>

Con il patrocinio di:



Un evento organizzato da:



Partnership



Sponsor tecnico:

