

Se cresce l'e-commerce cresce tutta l'Italia Idee e opportunità per lo sviluppo del digitale Made in Italy

CAMERA DEI DEPUTATI

18 maggio 2017 – ore 14.30 Palazzo Montecitorio, Sala Aldo Moro, Roma

Milano, 18 maggio 2017 - Netcomm, il Consorzio Italiano per l'e-commerce, in collaborazione con l'Intergruppo Parlamentare per l'Innovazione Tecnologica, domani organizza il convegno annuale presso la Camera dei Deputati per discutere delle opportunità offerte dall'e-commerce per lo sviluppo delle imprese e dell'economia italiana.

L'e-commerce sta crescendo e il digitale è la chiave per lo sviluppo della nuova economia del Paese; ma la quota di mercato del commercio elettronico italiano è solo del 5,6% e se consideriamo che Francia, Germania e Inghilterra registrano una percentuale tra il 10% e il 20% capiamo quanta strada ci sia ancora da fare nella digitalizzazione delle nostre imprese. Pur essendo in crescita, il saldo della bilancia commerciale online del nostro export digitale è ancora negativo per oltre 2 miliardi di euro, in un mercato planetario che nel 2016 è cresciuto del 17%.

Mantenendo lo sguardo oltre i confini italiani, vediamo come, per esempio in Europa sono circa 800.000 le aziende che stanno operando significativamente nei nuovi canali digitali facilitando le attività di acquisto di 1,5 miliardi di e-shopper nel mondo.

Il convegno sarà un momento di confronto sulle politiche legislative ed economiche per dare nuova linfa al sistema italiano grazie alle innovazioni digitali e alle vendite online. Per la giornata a Montecitorio sono in programma **due tavole rotonde** a cui siederanno le imprese coinvolte nel processo di innovazione digitale, accanto alle rappresentanze di spicco della politica attuale. Un'occasione davvero importante, voluta fortemente da Netcomm e dall'Intergruppo Parlamentare per l'Innovazione, per creare un momento di confronto tra attori del mercato e istituzioni.

Agenda della giornata

Camera dei Deputati, 18 maggio 2017 – Palazzo Montecitorio, Sala Aldo Moro

- 14.30 Accreditamento
- 15.00 Saluti di apertura **On. Simone Baldelli**, Vice Presidente della Camera dei Deputati
On. Antonio Palmieri, Deputato Forza Italia, Cofondatore dell'Intergruppo parlamentare Innovazione

Introducono
Roberto Liscia, Presidente Netcomm
- 16.00 **Gli interventi necessari per il sostegno al digital export del Made in Italy**
Modera: **Massimo Russo**, Ceo Huffington Post Italia

Partecipano:

Alessandro Micheli, responsabile nazionale Confcommercio Giovani

Damiano Petri, responsabile nazionale digitale Confartigianato

Stefania Milo, responsabile nazionale CNA giovani

Andrea Casalini Eataly.net

Lucio Carli, F.Ili Carli

Saverio Tridico, responsabile relazioni istituzionali Carta Si*

- 17.00 **Proposte e regole per uno sviluppo competitivo all'estero**

Modera: **Massimo Russo**, Ceo Huffington Post Italia

Partecipano:

Stefano Firpo, Direttore generale Ministero dello Sviluppo Economico*

On. Adriana Galgano, Civici e innovatori

On. Antonio Palmieri, Forza Italia

On. Vincenza Bruno Bossio, Partito Democratico*

Elio Catania, Presidente Confindustria digitale*

- 18.00 **Conclusioni**

Roberto Liscia, Presidente Netcomm

On. Luigi Casero, Vice Ministro dell'Economia e delle finanze*

(*) in attesa di conferma

Netcomm è il **Consorzio del Commercio Elettronico Italiano**, punto di riferimento in materia di e-commerce nel panorama nazionale e internazionale. Nato nel 2005, Netcomm annovera tra i suoi consorziati più di 300 aziende che rappresentano sia società internazionali che piccole e medie realtà di eccellenza.

Il Consorzio si pone l'obiettivo di promuovere iniziative che contribuiscano alla conoscenza e alla diffusione del commercio elettronico, generando valore per l'intera filiera del settore. Attraverso un insieme di iniziative congiunte di diversa natura, Netcomm supporta le imprese nella loro evoluzione digitale a vantaggio dei consumatori e di tutto il sistema Paese. Tra queste, il Sigillo Netcomm, il sigillo per i merchant che offrono un servizio di qualità, trasparenza e affidabilità al consumatore finale.

Netcomm è tra i Paesi fondatori dell'Associazione Europea del Commercio Elettronico, Ecommerce Europe, nata con lo scopo di stimolare lo sviluppo del commercio elettronico a livello europeo.

Ufficio Stampa Netcomm | +39 02700251

Netcomm@imageware.it

Alessandra Pigoni - Stefano Bogani