

Martha's Cottage **si aggiudica il Netcomm e-Commerce Award 2017**

Il riconoscimento dedicato ai progetti più innovativi in ambito e-commerce, è andato a Martha's Cottage, che sarà candidato all'European e-Commerce Award di Barcellona

Milano, 11 maggio 2017 – La prima giornata del Netcomm Forum si è conclusa ieri con la cerimonia di premiazione dei migliori casi di successo italiani di e-commerce: a vincere è stata **Martha's Cottage.com**, il più grande e-commerce dedicato al matrimonio in Europa, che si è aggiudicato il '**Premio Assoluto Netcomm e-Commerce Award 2017**'.

Il Premio, un'iniziativa di Netcomm in collaborazione con TVN Media Group, è il risultato di un processo di analisi di numerose realtà italiane di e-commerce, selezionate da una giuria di esperti di e-commerce seguendo specifici criteri di valutazione come l'innovazione tecnologica e la creatività, l'usabilità e la trasparenza delle procedure adottate, l'efficacia e la chiarezza delle informazioni del progetto di e-commerce sviluppato.

Con questo premio Martha's Cottage ottiene anche la candidatura all'European e-Commerce Award che avrà luogo a Barcellona il 13 e 14 giugno 2017.

‘È sempre interessante scoprire le idee e l'innovazione che si celano dietro a ogni progetto di e-commerce di successo’, dichiara **Roberto Liscia di Netcomm**. “Ogni anno diamo evidenza sia a grandi brand che a nuove realtà che siamo certi contribuiranno a scrivere la storia dell'e-commerce in Italia e che hanno saputo promuovere strategie originali e di successo applicate allo shopping online. Il numero in crescita di aziende che ogni anno partecipa al Netcomm Award è un indice di come questo settore continui incessantemente nel suo percorso di dinamicità e di sviluppo”.

Di seguito i premi per le singole categorie:

Primo premio assoluto e primo premio per la Sezione Servizi

Va a **Martha's Cottage**, il più grande e-commerce dedicato al matrimonio in Europa, che ha intercettato la trasformazione di un business tradizionale a digitale creando un sito di buon gusto, full service dal carattere romantico, di rilevanza e aggregazione per il valore complessivo di categoria

Per la Sezione Viaggi e tempo libero

Premiata **Busforfun** per l'innovazione sociale e lo sviluppo della sharing economy oltre che per la sostenibilità di cui si fa promotrice (CO2 compensation)

Menzione della Giuria Viaggi e tempo libero

Il premio va a **TicketOne** per forte innovazione nel mobile e per aver creato un'innovativa user experience con i propri consumatori

Per la Sezione Alimentari

Just Eat, azienda leader nel mercato dei servizi per ordinare pranzo e cena a domicilio che ha saputo cambiare le abitudini di consumo con rapidità e innovazione

Per la Sezione Elettronica di consumo

Premiata **Unieuro** per aver realizzato il restyling completo del sito, con l'obiettivo di diventare il trend setter del mercato. Le vengono riconosciuti maggiore usabilità, la multicanalità e il best pricing.

Per la Sezione Abbigliamento e accessori/Innovazione

Premiata **Lanieri** che per il secondo anno consecutivo che si aggiudica un premio al Netcomm Award. Ha recentemente aperto 8 Atelier, Milano Roma, Torino, Bologna, Zurigo, Parigi, Monaco e Bruxelles dove i clienti vengono assistiti durante le fasi di configurazione del capo.

Vince per l'innovazione e il modello di business

Per la Sezione Abbigliamento e accessori/Omnichannel

Premiata **OVS** per la sua digital shopping experience. Già dal 2013 il sito si era evoluto e oggi, inserendo il mobile, ha integrato in modo profondo l'esperienza on e off line del cliente.

Per la Sezione Arredamento e oggettistica

Premiata **Lovethesign**, già salita due edizioni fa sul palco del Netcomm Award, vincendo anche al Premio Europeo di Barcellona. Torna a essere premiata per il Prodotto, la cura editoriale e l'internazionalità.

Per la Sezione Cosmetica

Premiata **Mediterranea** con un progetto che coniuga in modo equilibrato l'esigenza di comunicare bene e in modo semplice e chiaro il brand cosmetico sviluppando le esigenze di genere del marketplace. Vince per l'innovazione di Prodotto e la totale assenza di intermediazione in tutte le fasi di acquisto.

Per la Sezione Salute e Bellezza

Premiata **eFarma**, la principale farmacia italiana per la vendita online di farmaci senza obbligo di prescrizione. E' autorizzata dal ministero della salute e presenta un catalogo di circa 25k di prodotti in continuo aggiornamento. Riceve il premio per essere stata la prima della sua categoria a proporre un progetto simile

Per la Sezione Kids

Premiata **Chicco**, già leader di mercato, offre un servizio semplice da usare, multicanale. Ha introdotto la figura del Personal shopper.

Per la Sezione Innovazione

Premiata **Milkman**, un'idea innovativa che dà valore aggiunto al settore portando elasticità alla filiera delle consegne, aumentando il design dei servizi di consegna e migliorando l'esperienza di acquisto del consumatore.

Per la Sezione Nuova Promesse

Premiata **Eataly** con il nuovo servizio di food delivery by Eataly: vince per la rapidità della consegna del servizio chiamato Eataly Today e per la scommessa sul 'fresco'

Per la Sezione Cross Border Trade

Premiata **Fastercouplings**, riceve il riconoscimento per il servizio creato con accuratezza e la pulizia della comunicazione del sito.

Per la Sezione B2B

Premiata **buy2bee** per il servizio internazionale di prodotti italiani branded a distributori B2C

Netcomm è il **Consorzio del Commercio Elettronico Italiano**, punto di riferimento in materia di e-commerce nel panorama nazionale e internazionale. Nato nel 2005, Netcomm annovera tra i suoi consorziati più di 200 aziende che rappresentano sia società internazionali che piccole e medie realtà di eccellenza.

Il Consorzio si pone l'obiettivo di promuovere iniziative che contribuiscano alla conoscenza e alla diffusione del commercio elettronico, generando valore per l'intera filiera del settore. Attraverso un insieme di iniziative congiunte di diversa natura, Netcomm supporta le imprese nella loro evoluzione digitale a vantaggio dei consumatori e di tutto il sistema Paese. Tra queste, il Sigillo Netcomm, il sigillo per i merchant che offrono un servizio di qualità, trasparenza e affidabilità al consumatore finale.

Netcomm è tra i Paesi fondatori dell'Associazione Europea del Commercio Elettronico, Ecommerce Europe, nata con lo scopo di stimolare lo sviluppo del commercio elettronico a livello europeo.

Ufficio stampa Netcomm

Imageware | +39 02700251

Netcomm@imageware.it

Alessandra Pigoni - Stefano Bogani



[@ConsorzioNetcomm](#)



[@ConsorzioNetcomm](#)