

Dal 10 all' 11 maggio a Milano la nuova edizione di #NetcommForum, l'evento italiano dedicato all'e-commerce e alla digital transformation

Le nuove dinamiche del settore al centro dell'evento che quest'anno cambia nome da e-Commerce Forum a Netcomm Forum, mantenendo sempre il focus sui trend e le tecnologie che stanno accelerando l'e-commerce in Italia e nel mondo. Ampio il panel di ospiti e speaker di rilievo, affiancato dalle occasioni di networking per gli operatori del settore.

Milano, 29 marzo 2017 – Torna la XII Edizione dell'evento italiano più importante dedicato al mondo dell'e-commerce e della digital transformation. Promosso da Netcomm, il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano, [#NetcommForum](#) è una due giorni di incontri, formazione, networking e approfondimenti sui dati di scenario e sulle tematiche relative all'intero contesto delle vendite online, oggi in piena evoluzione, con interventi di relatori di fama internazionale e alla presenza di importanti operatori del settore.

L'edizione 2017 sarà contraddistinta da dibattiti sulle questioni più rilevanti e innovative legate all'ecosistema digitale, in cui le tecnologie si affacciano in modo incessante e gli scenari competitivi sono sempre più complessi e indefiniti. Per supportare gli oltre 10.000 operatori presenti nel comprendere **come fare impresa e sviluppare il proprio business, cogliendo le opportunità e le sfide del contesto digitale**, #NetcommForum proporrà anche una serie di workshop tematici nel **Fashion, Design, Food ed Health** e affronterà, inoltre, temi quali la data revolution, la logistica multicanale, i pagamenti digitali, il digital export e molto ancora.

“L'attenzione al rinnovamento che Netcomm continua a approfondire nelle sue attività per lo sviluppo dell'e-commerce in Italia si concretizza quest'anno anche in un nuovo nome dell'evento. Con **#NetcommForum** vogliamo non solo ampliare i nostri orizzonti, confermando la crescita del nostro network, ma anche sottolineare come il cliente sia sempre più al centro dell'ecosistema digitale. La chiave futura del successo competitivo delle aziende italiane sarà creare una vera e propria esperienza di **Unified Commerce**, dove online e offline e i diversi device si mescolano in un nuovo insieme esperienziale”, dichiara Roberto Liscia, Presidente del Consorzio.

L'appuntamento è per il **10 e 11 maggio 2017 dalle ore 9.00 alle ore 18 presso MiCo - Milano Congressi - Gate 14 | Via Gattamelata, 5 Milano**. Per info e iscrizioni: www.netcommforum.it



10/11
Maggio 2017

Mico - Gate 14
via Gattamelata 5
Milano

#NetcommForum

Netcomm è il **Consorzio del Commercio Elettronico Italiano**, punto di riferimento in materia di e-commerce nel panorama nazionale e internazionale. Nato nel 2005, Netcomm annovera tra i suoi consorziati più di 200 aziende che rappresentano sia società internazionali che piccole e medie realtà di eccellenza.

Il Consorzio si pone l'obiettivo di promuovere iniziative che contribuiscano alla conoscenza e alla diffusione del commercio elettronico, generando valore per l'intera filiera del settore. Attraverso un insieme di iniziative congiunte di diversa natura, Netcomm supporta le imprese nella loro evoluzione digitale a vantaggio dei consumatori e di tutto il sistema Paese. Tra queste, il Sigillo Netcomm, il sigillo per i merchant che offrono un servizio di qualità, trasparenza e affidabilità al consumatore finale.

Netcomm è tra i Paesi fondatori dell'Associazione Europea del Commercio Elettronico, Ecommerce Europe, nata con lo scopo di stimolare lo sviluppo del commercio elettronico a livello europeo.

Ufficio stampa Netcomm

Imageware | +39 02700251

Netcomm@imageware.it

Alessandra Pigoni - Stefano Bogani