

## **Al via la partnership tra Netcomm e Fastweb Digital Academy per la realizzazione del corso di E-Commerce Management**

*Il percorso interessa tutti i principali ambiti del commercio elettronico promuovendo lo sviluppo di hard skill digitali e accelerando l'incontro tra giovani e mondo del lavoro.*

Milano, 6 marzo 2017 – Partirà il prossimo 24 marzo il nuovo corso di **E-Commerce Management** ideato e organizzato da Netcomm per Fastweb Digital Academy, la nuova scuola per le professioni digitali che offre a giovani e adulti percorsi di formazione specialistica, in modalità informale ed esperienziale, per facilitarne l'inserimento nel mondo del lavoro. La prima edizione del percorso formativo di Netcomm si inserisce quindi all'interno della partnership con Cariplo Factory, l'hub per lo sviluppo delle competenze e delle professioni digitali, realizzato insieme a Fastweb e Fondazione Cariplo.

Il corso di E-Commerce Management di Netcomm va ad ampliare le aree di competenza disponibili nella Fastweb Digital Academy in ambito Digital Design and Making, Digital Marketing and Communication e Digital Development, completando così i percorsi formativi a disposizione dei partecipanti.

### **I contenuti**

Il corso che Netcomm ha ideato e che coordinerà, delinea un modello di formazione nell'ambito del commercio elettronico **fornendo competenze di base per comprendere, progettare e gestire un e-commerce o alcuni dei suoi diversi ambiti.**

Lo sviluppo e la gestione di un'attività di commercio elettronico coinvolge diverse tipologie di competenze: **la gestione di un negozio** (store management), il **digital marketing** e la **user experience, le tecnologie, la logistica, il customer care** e i **sistemi di pagamento**. L'e-commerce, che rappresenta oggi il 5% del commercio in Italia, costituisce un mercato nuovo, con le sue logiche di funzionamento, nel quale operano attori nuovi e tradizionali e che richiede, quindi, competenze trasversali alle funzioni aziendali tradizionali.

Il corso interesserà dunque tutti questi ambiti, per consentire il formarsi di un profilo di competenze articolato, capace di orientare i partecipanti verso tipologie di mestieri e settori. A tale proposito si svilupperà attraverso **6 moduli didattici da 4 ore in aula e 2 esercitazioni da 4 ore** per la realizzazione di un progetto di e-commerce in piccoli gruppi di lavoro.

Per poter accedere al corso, che si svolgerà nella sede di Cariplo Factory nell'area milanese ex-Ansaldo dal **24 marzo al 5 maggio 2017**, è necessario avere un'età compresa tra i 20-40 anni e aver avuto una o nessuna esperienza lavorativa. Ai candidati verrà altresì richiesto di effettuare un test di selezione online e, al termine del corso, ai partecipanti verrà rilasciato un attestato.

*“L'e-commerce rappresenta un'opportunità enorme per i giovani e anche per i senior che sono alla ricerca di nuovi sbocchi lavorativi, afferma Roberto Liscia, Presidente del Consorzio Netcomm. Al tempo stesso, le aziende fanno fatica a trovare in Italia figure professionali con il giusto mix di competenze specifiche per l'e-commerce. Netcomm è quindi molto felice di poter partecipare ad un progetto con un taglio sociale e mettere a disposizione le competenze, i contenuti e i docenti che ha sviluppato negli anni con Netcomm Academy”.*

*“Siamo molto lieti di avere all’interno di Fastweb Digital Academy un partner di valore come Netcomm – ha dichiarato Marco Salvadori, Head of Digital&Innovation di Fastweb”. “L’e-commerce rappresenta infatti una vera opportunità, purtroppo ancora poco sfruttata, per rendere più efficienti e moderni i sistemi distributivi italiani. Con l’avvio di questa collaborazione auspichiamo di formare figure professionali in grado di colmare la carenza di competenze richieste dal mercato e di promuovere efficacemente il commercio elettronico”.*

Per conoscere tutti i dettagli sull’E-Commerce Management è possibile visitare il sito [Fastweb Digital Academy](#).

**Netcomm** è il **Consorzio del Commercio Elettronico Italiano**, punto di riferimento in materia di e-commerce nel panorama nazionale e internazionale. Nato nel 2005, Netcomm annovera tra i suoi consorziati più di 200 aziende che rappresentano sia società internazionali che piccole e medie realtà di eccellenza.

Il Consorzio si pone l’obiettivo di promuovere iniziative che contribuiscano alla conoscenza e alla diffusione del commercio elettronico, generando valore per l’intera filiera del settore. Attraverso un insieme di iniziative congiunte di diversa natura, Netcomm supporta le imprese nella loro evoluzione digitale a vantaggio dei consumatori e di tutto il sistema Paese. Tra queste, il Sigillo Netcomm, il sigillo per i merchant che offrono un servizio di qualità, trasparenza e affidabilità al consumatore finale.

Netcomm è tra i Paesi fondatori dell’Associazione Europea del Commercio Elettronico, Ecommerce Europe, nata con lo scopo di stimolare lo sviluppo del commercio elettronico a livello europeo.

#### **Ufficio stampa Netcomm**

**Imageware** | +39 02700251

[Netcomm@imageware.it](mailto:Netcomm@imageware.it)

Alessandra Pigoni - Stefano Bogani