

Netcomm affida la comunicazione a Imageware

Il Consorzio dell'e-commerce guidato da Roberto Liscia punta ad ampliare la conoscenza dei contenuti, dei servizi e delle tecnologie relative al digitale in Italia promuovendo iniziative sui temi sicurezza e legalità, trasparenza, qualità, accessibilità, a beneficio di cittadini e imprese

Milano, 13 dicembre 2016 – [Netcomm](#), il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano, è il punto di riferimento dell'e-commerce nel panorama nazionale ed è un'Istituzione riconosciuta a livello europeo e internazionale per autorevolezza e competenza su temi cruciali della crescita del digitale, quali la sicurezza, la trasparenza, le necessarie regolamentazioni e l'accessibilità; le sue ricerche, i suoi interventi e i suoi servizi hanno contribuito in modo decisivo negli ultimi



anni allo sviluppo armonico del settore, a vantaggio di cittadini e imprese.

In uno scenario di trasformazione digitale, nuove tecnologie e diffusione dei social network, il Consorzio oggi rafforza il proprio impegno in comunicazione con l'obiettivo di aumentare conoscenza e diffusione dei temi chiave del commercio elettronico presso Istituzioni, mondo privato, consumatori e media. Netcomm ha scelto [Imageware](#) per essere affiancato in questo percorso affidando all'agenzia le relazioni pubbliche e le media relation.

“In Netcomm siamo molto impegnati nella diffusione di una cultura del mercato che favorisca l'innovazione e la competitività delle imprese unita alla trasparenza e aderenza alle regole, perché crediamo che le opportunità di crescita per il Paese legate al digitale e all'e-commerce vadano necessariamente accompagnate dall'investimento in conoscenza. La comunicazione è uno dei pilastri di questo impegno e vogliamo inaugurare il nuovo anno con un nuovo partner che ci affianchi in questo percorso e che conosca il potenziale dell'innovazione tecnologica”, dichiara Roberto Liscia, Presidente Netcomm (foto).

L'agenzia si occuperà di valorizzare e diffondere i servizi offerti da Netcomm ai consorziati, di contribuire a creare un contesto che faciliti lo sviluppo del mercato digitale, mettendo in luce il ruolo di primo piano che il Consorzio ha per l'economia e la collettività e agendo presso i media per una corretta comunicazione delle tematiche del settore.

IMAGEWARE

Communication & Relationships

Imageware, azienda di consulenza di comunicazione, offre servizi di Relazioni Pubbliche, Comunicazione Digitale, Marketing Communication e Internet Communication. Fondata nel 1986, collabora con realtà del mondo pubblico e privato dei settori Consumer Electronics, Design, Education, Energia, Food & Beverage, Finance, Healthcare, Infanzia, ICT e Telco, Manufacturing, Travel, Trade. Fra i suoi clienti vi sono AirPlus International, Assistenza Casa (Home Serve), Capgemini, Co.Mark, Fabbri 1905, Honeywell, Lenovo, Logitech, Microsoft, RealD, SAP, Sirti, Sony, Teorema Group, Trend Micro, The Walt Disney Company, Università Cattolica, Vivino, VMware. A Imageware fanno capo Img Internet, società di consulenza che progetta e realizza soluzioni tecnologiche per il business e la comunicazione, e Hi-Comm, specializzata nell'ideazione e organizzazione di fiere ed eventi.

Riferimenti per informazioni

Imageware | +39 02700251

Stefania Trazzi stazzi@imageware.it - Alessandra Pigoni apigoni@imageware.it - Stefano Bogani sbogani@imageware.it