



# **DIGITAL MARKETING PER L'E-COMMERCE E IL NEW RETAIL**

**Le strategie, i canali e le tecnologie di marketing per avere successo nei nuovi mercati digitali**

## **PRESENTAZIONE EVENTO**

14 marzo 2019 - Milano, Auditorium Giò Ponti, Via Pantano 9

Con il supporto di



L'evento si terrà in occasione



- L'evento, promosso da Netcomm, sarà un'occasione per condividere e dibattere di modelli di riferimento e trend nel Digital Marketing per l'e-commerce e nel new Retail
- Le capacità di Digital Marketing sono un elemento chiave del successo nell'e-commerce e nel new Retail
- Il peso e la spesa pubblicitaria nei canali digitali è in costante aumento
- Aumentano i canali, gli approcci e le tecnologie disponibili per il Digital Marketing, aumentano le opportunità, ma anche la complessità
- Le aziende sviluppano i nuovi formati e linguaggi dei Social, del Video e del Mobile
- Le aziende più evolute sviluppano approcci integrati tra i canali, basati sui big data, la marketing automation e la personalizzazione di ogni contenuto e interazione con i clienti
- Ingaggiare, convertire e sviluppare i clienti con i canali digitali è oggi una priorità in tutti i settori B2C e B2B

## *Le attività di ricerca di Netcomm in ambito Digital Marketing durante il 2018*

- **Gruppo di lavoro Netcomm DIGITAL MARKETING PER L'E-COMMERCE E IL NEW RETAIL:** 14 incontri tematici di discussione ai quali hanno partecipato più di cinquanta aziende Socie del Consorzio che rappresentano eccellenze nei diversi aspetti dell'e-commerce, dei nuovi modelli di Retail e del Digital Marketing
- **Ricerca di mercato B2B** con aziende e-commerce e new retail
- Sessione e questionario di **envisioning con esperti**
- **Pubblicazione** con Hoepli dal titolo «DIGITAL MARKETING PER L'E-COMMERCE E IL NEW RETAIL» che sarà presentata in occasione del convegno





**Giovedì 14 marzo, durante la Milano Digital Week**



**4 interventi/Case da 20 minuti  
2 dibattiti da 45 minuti con 3 / 4 ospiti**



**CIRCA 300-500 PARTECIPANTI**



**INGRESSO ESCLUSIVO SU INVITO**



**AUDITORIUM GIO' PONTI  
Milano, via Pantano 9**

**09.00 – 13.00**

**Convegno**

**10.45 – 11.15**

**Coffee break & networking**

- Sito dedicato per la promozione e gestione dell'evento
- Sistema di promozione e gestione inviti congiunto Netcomm, Partner e Sponsor dell'evento
- Attività di comunicazione legate all'evento a cura dell'ufficio stampa di Netcomm
- Partnership istituzionali e di promozione dell'iniziativa

*Format in via di definizione*

*Verrà valutato nel corso della configurazione dell'evento se includere anche un light lunch a conclusione della mattinata*

- Imprenditori, manager e marketer interessati a comprendere le strategie, i modelli di successo e i canali più efficaci nel Digital Marketing
- Marketer e manager esperti e interessati a cogliere i trend, le piattaforme e gli approcci più innovativi
- Tutti gli appartenenti alle comunità del marketing, dell'e-commerce, del retail, delle filiere della pubblicità di tutti i settori impattati dai canali digitali
- Una mappa ragionata dei canali, degli approcci e delle tecnologie del Digital Marketing per l'e-commerce e il new Retail, con le evidenze delle ricerche Netcomm
- Casi di successo nel Digital Marketing e modelli di riferimento
- Le opinioni degli esperti sui temi più caldi
  - Social Media e Content Marketing
  - Big Data, Automation, Personalization
  - Chatbot e assistenti virtuali
  - Digital Marketing e Digital Transformation
  - Tecnologie e organizzazione per il Digital Marketing



## Programma del convegno

8.30 - 9.00 Accrediti e registrazioni

9.00 - 9.10 Benvenuto

9.10 - 9.30 Digital Marketing: una mappa ragionata e la nuova pubblicazione Netcomm-Hoepli  
Roberto Liscia, Presidente Netcomm

9.30 - 9.50 CASE HISTORY A

9.50 - 10.45 Dibattito «Linee guida di Digital Marketing per tipologia di impresa»

10.45 - 11.00 Coffee break & networking

11.00 - 11.20 CASE HISTORY B

11.20 - 11.40 CASE HISTORY C

11.40 - 13.00 Dibattito «Trend, criticità e opportunità del Digital Marketing per le imprese italiane»

13.00 Saluto conclusivo

## Linee guida di Digital Marketing per tipologia di impresa

- Quali sono i canali e i fattori critici di successo nel Digital Marketing per le diverse tipologie d'impresa
- Quali sono le soluzioni e i modelli organizzativi per gestire i contenuti e i Social Media, cogliendo l'opportunità del mobile
- Come passare da un approccio basico, basato su campagne per singoli canali, a un approccio integrato tra device e canali con un Customer Funnel strutturato e data driven

## Trend, criticità e opportunità del Digital Marketing per le imprese italiane

- Digital Marketing vuol dire innovazione: innovazione continua, innovazione tecnologica, innovazione organizzativa, innovazione creativa, fast failing
- Quali nuovi trend nel Digital Marketing entreranno nell'agenda di tutte le imprese nei prossimi mesi e anni
- Che ruolo deve avere il Digital Marketing in azienda e come deve prepararsi l'azienda per sviluppare un approccio moderno al Digital Marketing

## CHI SIAMO

Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale Italiano, è il punto di riferimento in materia di **e-commerce** e **retail digitale** nel panorama nazionale e internazionale.

Nato nel 2005, riunisce oltre 300 aziende composte da società internazionali e piccole-medie realtà di eccellenza. Netcomm promuove lo sviluppo dell'e-commerce e dell'evoluzione digitale delle imprese, generando valore per l'intero sistema economico italiano e per i consumatori.



## I SERVIZI NETCOMM

SIGILLO NETCOMM	DATI DI MERCATO E RICERCHE	EVENTI
BUSINESS MATCHING	TAVOLI DI LAVORO	SUPPORTO LEGAL E FISCALE
INTERNAZIONALIZZAZIONE	CONVENZIONI PER SOCI	FORMAZIONE
ADVISORY	COMUNICAZIONE	INIZIATIVE PER I CONSUMATORI



***Il digital hub italiano  
per l'evoluzione delle imprese  
verso i consumatori digitali nel  
mondo***

**Per maggiori informazioni sull'evento**

**Segreteria Organizzativa**

Netcomm  
Mail: [segreteria@consorzionetcomm.it](mailto:segreteria@consorzionetcomm.it)  
Telefono: 02 58370580

**Responsabile evento**

Mario Bagliani  
Senior Partner di Netcomm Services  
Mail: [m.bagliani@gmail.com](mailto:m.bagliani@gmail.com)  
Telefono: 348 3615000