

E-Commerce Forum

Rimini



Netcomm Rimini

E-Commerce Forum

19 Settembre 2012

Rimini

Palacongressi di Rimini
SALA DEL TEMPIO

In collaborazione con

- **Dove: Palacongressi – Rimini**
- **Quando: 19 Settembre 2012**
- **Cosa: 1 giorno di evento con Presentazione Dati Nazionali, Convegno Istituzionale, Workshop, Seminari ed area espositiva con corner aziendali**

Perché:

- ➔ Portare a Rimini i dati dell'E-Commerce Italiano e i contenuti del Forum nazionale, promosso e gestito da Netcomm dal 2006, sensibilizzando imprese ed istituzioni sulle opportunità del commercio elettronico e favorendo una comunicazione positiva nei diversi media, sia specializzati che locali.
- ➔ Incontrare direttamente aziende ed imprenditori del Centro Italia, offrendo un'esperienza fatta di momenti istituzionali, formativi e incontri one to one, generando concrete opportunità di new business.
- ➔ La partecipazione all'evento è gratuita previa registrazione on-line.



Dove: Pala Congressi di Rimini

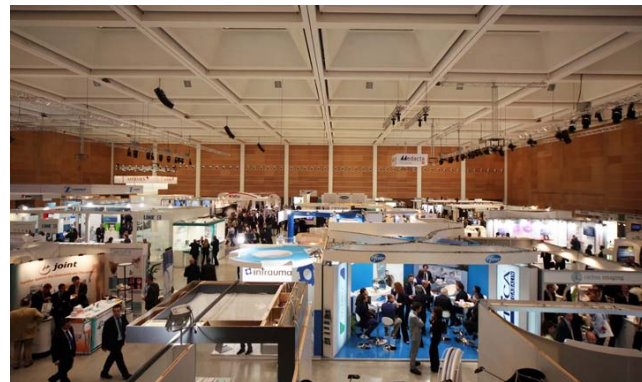
La città di Rimini oltre ad essere il punto di riferimento noto per le vacanze è diventata da anni uno dei poli più importanti d'Italia per l'organizzazione di Congressi e Fiere.

Il nuovo Palacongressi è il palazzo più grande d'Italia

Programma

Mercoledì, 19 Settembre 2012 Sala del Tempio

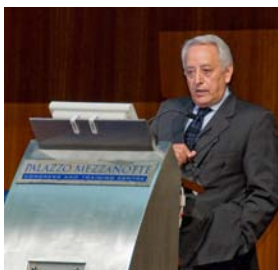
- **Dalle 8.30** **Registrazione**
- **09.00-11.00** **Sessione plenaria**
- **11.00-13.00** **Workshop e Seminari**
- **14.00-18.30** **Workshop e Seminari**



I Contenuti

Netcomm è dal 2005 il punto di riferimento per l'E-Commerce italiano promuovendo tutte le iniziative che possono contribuire alla conoscenza e alla diffusione delle tematiche, dei servizi e delle tecnologie connesse al commercio elettronico.

Netcomm è parte di Assinform e Confindustria Digitale.



Oltre alla presentazione dei dati delle più importanti ricerche Netcomm (sul consumatore finale e sull'offerta E-Commerce italiana), ci saranno **approfondimenti verticali e sessioni formative.**

I seminari saranno destinati sia ai **manager ed imprenditori**, sia ai **responsabili di funzione** (marketing, comunicazione, It).

**Presidente Netcomm
Roberto Liscia**



Numeri 2012 Forum Milano



Più di 2000 visitatori professionali che si sono ritrovati lo scorso Maggio a Milano, presso il MiCo – Milano Congressi, per assistere al Convegno Istituzionale, visitare l'Area Espositiva e prendere parte a **più di 50 Workshop, Tavole Rotonde e Seminari** tenuti dalle Aziende Sponsor dell'evento.



L'E-Commerce Forum 2012 ha visto l'adesione di **3 Main Sponsors** di assoluto rilievo di ben **54 Sponsors nazionali ed internazionali**.

L'edizione 2012 ha visto presenti tra gli altri: **Google, Poste Italiane, Amazon e Banca Sella.**

Sponsor Milano 2012

MAIN



SUPPORTED BY



SPONSOR



MEDIA PARTNER





QUOTE SPONSOR



I Pacchetti Sponsor

PACCHETTO	DESCRIZIONE PACCHETTO	LISTINO 2012
Pacchetto MAIN EXCLUSIVE	Visibilità di rilievo durante tutto l'evento + Corner + Workshop 30 minuti + Presenza nella comunicazione mail + Kit sponsor	€ 15.000
Pacchetto Sponsor MAIN	Visibilità di rilievo durante tutto l'evento + corner + Workshop 30 minuti	€ 6.000
Pacchetto Sponsor GOLD	Corner + Workshop 20 minuti	€ 3.500
Pacchetto "Solo Workshop"	Workshop di 20 minuti durante la sessione pomeridiana	€ 2.500
Pacchetto "Solo Corner"	Corner nell'area espositiva	€ 2.000

Modalità d'iscrizione

Per aderire in qualità di Sponsor, inviare via fax il form di adesione alla segreteria organizzativa di Adria Congrex - Anna Bottaro
Telefono 0541 305811 Fax 0541 305842.

Il pagamento dovrà essere effettuato in un'unica soluzione a 30 gg. dal ricevimento dell'iscrizione.

Le quote sponsor saranno valide fino al 15 Giugno 2012.

Segreteria Organizzativa Adria Congrex srl

Anna Bottaro

Telefono +39 0541 305811

Fax. +39 0541 305842

Email - info@adriacongrex.it