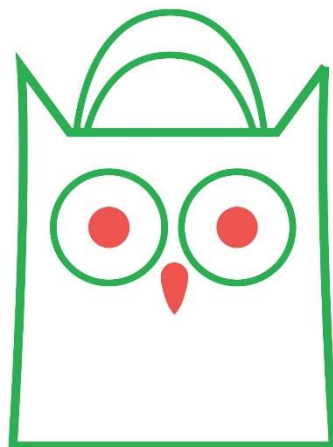


ALL NIGHT SHOPPING

La Notte Bianca dello Shopping Online



netcomm

IL CONSORZIO DEL COMMERCIO ELETTRONICO ITALIANO

In collaborazione con



La Notte Bianca dello Shopping Online

Sulla scia del grande successo di appuntamenti internazionali come il Black Friday, il Cyber Monday, il Single Day, Netcomm lancia il primo evento italiano dedicato allo shopping online, che si terrà **la notte tra sabato 7 e domenica 8 Novembre**.

E' stata scelta la notte perché il concetto di «notte bianca» è ormai molto affermato presso i consumatori italiani ed è stato scelto il sabato sera perché si vuole che questo evento sia percepito come un momento di intrattenimento, da soli o in compagnia.



Chi partecipa e come



La Notte Bianca è aperta ai siti verificati e ai merchant soci di Netcomm.

Verranno valutate da Netcomm, caso per caso, le richieste di partecipazione pervenute da siti diversi.

I merchant aderenti devono pianificare un'iniziativa speciale dedicata alla Notte Bianca: **sconti, offerte, prodotti esclusivi, omaggi, concorsi o quant'altro per rendere memorabile questo appuntamento.** Devono inoltre impegnarsi a promuovere il sito www.allnightshopping.it* e **#allnightshopping** tramite i propri canali, promuovendo collettivamente il progetto.

La Shopping Bag «Gufetto»** è il marchio ufficiale dell'iniziativa e sarà fornita in diversi formati e declinazioni a tutti i merchant che aderiranno all'iniziativa.

* sito a breve online

** Si ringrazia QVC per l'ideazione e lo sviluppo dell'idea creativa

Materiali di comunicazione

The screenshot shows the homepage of the ALL NIGHT SHOPPING website. At the top left is the owl logo and the text "ALL NIGHT SHOPPING La notte bianca dello shopping online". A search bar is on the right. Below the header is a navigation menu with "SHOPPING HOME", "ALL COUPONS & OFFER", "FREE SHIPPING", "CHRISTMAS", and "ALL MERCHANTS". A main banner features a woman and the text "SAVE 200 50% PRODUCTS and get free shipping". To the right of the banner, it says "7 november 2015 9 PM to 9 AM" and lists social media icons. Below the banner is a grid of retailer logos including evo, ibs.it, Carli, ePRICE, zingari, GIORDANO, zalando, Expedia, soldiprivati, alibow, vertovine.com, GROUPON, ebay, and banza!.

A vertical promotional graphic for ALL NIGHT SHOPPING. It features the owl logo at the top, followed by the text "ALL NIGHT SHOPPING". Below that is the tagline "La notte bianca dello shopping online". The main text reads "ALL NIGHT SHOPPING is coming, a whole crazy night full of deals for your first Christmas shopping." It then states "More than 50 online retailers with thousands of occasions and deals, valid just for one night." and "Save the date for Saturday 7th November from 9am to 9pm on allnightshopping.com". At the bottom are social media icons and the hashtag "#ALLNIGHTSHOPPING".

Newsletter

Sito

Il ruolo di Netcomm

Il Consorzio Netcomm, tramite il suo ufficio stampa, il suo sito e tutti i suoi canali social farà una massiccia azione di comunicazione a sostegno dell'iniziativa, con l'obiettivo di dare la massima visibilità al sito collettivo www.allnightshopping.it, che promuoverà le iniziative speciali di ogni merchant aderente.



Adesioni e tempistiche

I merchant interessati a partecipare alla Notte Bianca dello Shopping Online devono mandare una e-mail a direzione@consorzionetcomm.it entro e non oltre **venerdì 2/10**, comunicando i contenuti dell'iniziativa che verrà appositamente lanciata per il 7/11.

Nella settimana del 5/10 inizierà l'attività di comunicazione, che verrà via via intensificata all'approssimarsi del **7/11**.

I merchant aderenti al progetto devono impegnarsi a inviare una newsletter al proprio database per il lancio dell'evento e a promuovere #allnightshopping

La Notte Bianca dello Shopping Online inizierà alle ore 18:00 del 7/11 e terminerà alle ore 09:00 dell'8/11.

I risultati dell'iniziativa (visite, vendite, curiosità, ecc) saranno raccolti e aggregati in forma anonima da Netcomm per poi lanciare un comunicato stampa a consuntivo della Notte Bianca.

ALL NIGHT SHOPPING

La Notte Bianca dello Shopping Online



netcomm

IL CONSORZIO DEL COMMERCIO ELETTRONICO ITALIANO

In collaborazione con

